



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Pressemeldung

Münchener Hirschen gewinnen Etat von Saturn

München, 24. Oktober 2019. Zum goldenen Hirschen München und Zum roten Hirschen, die Leadagentur der Marke MediaMarkt, sichern sich den Etat von Saturn. Das Team der Hirschen konnte MediaMarktSaturn Deutschland überzeugen, auch Saturn zukünftig als Leadagentur zu betreuen. Im Zuge des Etatgewinns werden die beiden Münchner Standorte deutlich enger zusammenrücken und künftig als Zum goldenen Hirschen München sowohl MediaMarkt als auch Saturn sowie Südtirol Marketing, NFON, DMAX, Münchner Verkehrs- und Tarifverbund GmbH (MVV), ADAC Südbayern und weitere Accounts betreuen.

„Durch die langjährige Zusammenarbeit mit MediaMarkt – sowie bereits in einigen markenübergreifenden Themen auch mit dem Saturn-Team – war es für uns eine konsequente und richtige Entscheidung, den Etat an die Hirschen in München zu vergeben. Die Agenturgruppe hat uns davon überzeugt, dass sie über das nötige Know-how verfügt, beide Marken kommunikativ mit ihrem ganz eigenen Profil zu positionieren und dabei trotzdem Synergien zu heben.“, sagt Florian Gietl, CEO MediaMarktSaturn Deutschland.

„Kampagnen für zwei so starke Marken parallel unter einem Dach zu entwickeln und umzusetzen ist eine super spannende und interessante Herausforderung, auf die wir uns als Münchener Hirschen sehr freuen!“, so Jens Kurznack, Hirschen-Geschäftsführer am Münchner Standort.

Zum goldenen Hirschen gehört laut Umfragen des Handelsblatts unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands und belegt den 7. Platz im Ranking unabhängiger Agenturen. Seit ihrer Gründung 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen und Kommunikationslösungen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR-, Content-, Event-, Social-Media- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der über 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u. a. nutella, Kinder-Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismuskunden wie Südtirol Marketing oder der Deutschen Bahn bis hin zu institutionellen Kunden wie dem Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und dem Bundesfinanzministerium.

Die Hirschen Group sicherte sich den Etat von MediaMarkt in einem mehrstufigen Pitch im Frühjahr 2015. Teil des Agenturangebots war es, eine eigene Agentur für MediaMarkt aufzubauen: **Zum roten Hirschen**, die den Etat operativ führte und als Schnittstelle zu allen weiteren beteiligten Agenturen sowie zu den Experten der Hirschen Group in allen Tochteragenturen fungierte.



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Weitere Informationen:

Zum goldenen Hirschen
Jens Kurznack
Geschäftsführung
Infanteriestrasse 11
80797 München

t +49 (0)89-710 40 78 – 11

m +49 (0)151-11845 500

kurznack@hirschen.de