



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Pressemeldung

„Radikale Relevanz“

Hirschen fahren mit Lobeshymne auf sich selbst zum Football Agency Cup

Köln/Berlin, 01. Juli 2019. Der Football Agency Cup steht in den Startlöchern und Zum goldenen Hirschen scharrt schon mit den Hufen – mit einem komplett inhouse produzierten Musikvideo, in dem nicht nur die feiernde Meute, sondern auch die Hauptakteure aus den eigenen Reihen stammen.

Der Name des Songs orientiert sich an der Firmenphilosophie und dem im letzten Jahr erstmals publizierten Markenclaim der Agentur „Radical Relevance“. Neben kleinen wortwitzigen Seitenhieben gegen die Konkurrenz, der nötigen Portion Selbstbewusstsein und dem ein oder anderen Augenzwinkern, wollen die Jungs und Mädels in erster Linie eins: Lust aufs Feiern machen.

Neben rudelgerechten Wortspielen („Hirschen sind wild, weil’s unsere Art ist.“), einem Malle-Mitgröhl-Refrain und ausgelassener Partystimmung setzen die Junghirschen (Künstlernamen: Yung Deers), die das Video produziert haben, vor allem auf ein in der Werbung oft bewährtes Mittel: Humor und Provokation. So startet das Video bereits mit einer offiziellen Mail der Personalabteilung, die gerne nochmal über die ausufernde Party während des Videodrehs sprechen würde. „Dass wir sowas intern klären und besprechen, was beim nächsten Mal besser läuft und danach wieder alles gut ist – das ist für uns ganz normal.“, erzählt einer der Akteure lachend. „Dass wir den Screenshot dann aber trotzdem drin lassen dürfen, aber eben auch. Das ist „Hirschigkeit“ und gelebte Unternehmenskultur!“.

Der Song, der auch im Laufe der Woche bei Spotify erscheint, wird das eine oder andere Mal am kommenden Wochenende in Frankfurt zu hören sein. Dort tritt man als „FC Platzhirschen“ beim Football Agency Cup an und dort wird abgeliefert. Zumindest, was das Feiern angeht. Denn mit diesem Musikvideo haben die Hirschen eindrucksvoll angekündigt, nichts anbrennen lassen zu wollen.

Der Link zum Video: <https://www.youtube.com/watch?v=QbNBcF8suns>



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTT GART | FRANKFURT | WIEN

Zum goldenen Hirschen gehört laut Umfragen des Handelsblatts unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands und belegt den 7. Platz im Ranking unabhängiger Agenturen. Seit ihrer Gründung 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen und Kommunikationslösungen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR-, Content-, Event-, Social Media- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der über 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, Kinder-Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismuskunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotels bis hin zu institutionellen Kunden wie Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen
Sonja Schaub
An der Alster 85
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 – 107
m +49 (0)170-7636 595
schaub@hirschen.de