



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

## Pressemeldung

Alles beim Neuen in Baden-Württemberg

### **Baden-Württemberg und Zum goldenen Hirschen sagen Ja zur Digitalisierung**

*Stuttgart, 04. Juni 2019.* Das baden-württembergische Ministerium für Inneres, Digitalisierung und Migration hat sich mit Zum goldenen Hirschen einen starken Partner an Bord geholt, um die Bürgerinnen und Bürger des Landes in die digitale Zukunft zu führen.

Neben der klassischen Kommunikationsarbeit berät die Kreativagentur das Ministerium im Sinne eines nachhaltigen Kommunikationserfolges auch strategisch. Jüngstes Ergebnis der Zusammenarbeit ist die Informationskampagne „Alles beim Neuen“. Auf unterhaltsame Art erfahren die Bürgerinnen und Bürger, wie und wo „Digital“ im Alltag, in der Freizeit oder im Job hilft. Die Themenschwerpunkte liegen dabei in den Bereichen Medizin, Forschung, Mobilität, Sicherheit, Verwaltung, Nachhaltigkeit, Wirtschaft und Bildung.

„Mit den Maßnahmen und der Kommunikation rund um die Digitalisierung wollen wir den Menschen in Baden-Württemberg die Vorteile des digitalen Wandels aufzeigen und sie positiv auf diese neue Zeit einstimmen,“ so Thomas Strobl, Digitalisierungsminister und damit Schirmherr der Kampagne.

Das Mandat für die Zusammenarbeit hat sich die Agentur in einem mehrstufigen Pitch gesichert. Die aktuelle Kampagne umfasst neben klassischer Plakatwerbung auch Bewegtbild, digitale Maßnahmen, die Ausgestaltung von Events und verschiedene Contentformate auf [www.digital-bw.de](http://www.digital-bw.de).

#### **Ministerium für Inneres, Digitalisierung und Migration**

Thomas Strobl (Minister), Dr. Natalia Jaekel, Susanne Krieg, Nadia El Almi

#### **Zum goldenen Hirschen**

Strategie und Beratung: Henrik Bunzendahl, Bastian Neuffer

Kreation: Wolfgang Voggel, Benjamin Huber, Stefan Stahlbaum, Michaela Lutz

Produktion: Dennis van Leeuwen, Inga Hammy

Media: Hirschen Media Solutions

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Stuttgart GmbH

Theodor-Heuss-Straße 10 | 70174 Stuttgart | Tel +49 7 11 88 88 86-0 | Fax +49 7 11 88 88 86-66 | [hirschen.de](http://hirschen.de)

Commerzbank | IBAN DE32 2004 0000 0630 5510 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE47 2003 0000 0010 1891 26 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Henrik Bunzendahl, Wolfgang Voggel | Stuttgart HRB 744395 | USt.-ID DE 815 135 416



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTT GART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

**Zum goldenen Hirschen** gehört laut Umfragen des Handelsblatts unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Seit ihrer Gründung 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen und Kommunikationslösungen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR-, Content-, Event-, Social Media- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der über 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, Kinder-Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismuskunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotels bis hin zu institutionellen Kunden wie Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

#### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen  
Daniela Ahrens, Pressesprecherin  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 – 415  
ahrens@hirschen-group.com