



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

## Presseaussendung

Jünger. Weiblicher. Digitaler.

### **Hirschen-Rudel setzt auf Wachstum in digitalen Bereichen**

*Wien, 03. Juli 2019.* Die Agentur Zum goldenen Hirschen nimmt planmäßig die nächsten Entwicklungsstufen, die mit zahlreichen strategischen Neuerungen und personellem Wachstum einhergehen: Hubert Wedel, seit Januar an Bord, übernimmt die Gesamtverantwortung in der Kreation. Barbara Trautsch, die seit Anfang Mai in der Agentur ist, übernimmt die Beratung. Mit ihrer langjährigen Erfahrung im Marketing und in der Werbung verstärkt sie nun das Team. Durch ihre ganzheitlichen Sichtweisen wird sie dazu beitragen, die Kunden strategisch weiterzuentwickeln.

Die Absolventin des Unilehrgangs Werbung und Verkauf der WU (Wirtschaftsuniversität Wien), konnte in ihrer bisherigen Laufbahn sowohl auf Kundenseite als auch auf Agenturseite Erfahrungen sammeln. Zu den Stationen zählten zum Beispiel Unibail Rodamco bzw. auf Agenturseite Die Wahrheit.

Zusätzlich konnten Delia Davidescu und Marina Resch als Developer für das digitale Team gewonnen werden – ein weiterer wichtiger Schritt, um neben der digitalen Konzeption auch die Umsetzung vor Ort zu leisten.

Die digitale Marketingwelt ist unheimlich komplex geworden, da braucht es schnelle und unkomplizierte Lösungen, um flexibel auf Herausforderungen zu reagieren.

Um Kunden für die digitalen Herausforderungen optimale Lösungen bieten zu können, haben die Wiener Hirschen in den letzten Monaten planmäßig ihre strategische Ausrichtung optimiert. Herbert Rohrmair-Lewis, Managing Partner: „Ich bin sehr glücklich mit der geschäftlichen Entwicklung 2019. Noch mehr freue ich mich, dass wir unseren Kunden in Zukunft innovative und digitale Lösungen auf allerhöchstem Niveau bieten können.“

„Kommunikation von heute muss ganzheitlich betrachtet werden und im digitalen Raum beginnen – nicht mit einem Key Visual, das irgendwann dahin mutiert wird. Kreation muss auf relevanten Insights aufbauen und in flexiblen Modulen konzipiert werden, um schnell auf Veränderungen reagieren zu können. Responsive eben.“, so Hubert Wedel, der auf Erfahrung aus internationalen Netzwerkagenturen GroupM und Ogilvy Düsseldorf zurückgreift.



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

**Zum goldenen Hirschen** gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen der DACH Region. Aktuell betreuen fast 350 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt und Wien ein Etatvolumen von über 200 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie IP-Österreich, Raiffeisenbank International und Raiffeisen Leasing, das Österreichische Rote Kreuz, aber auch Ferrero (u.a. nutella, kinder Überraschung, duplo), Pernod Ricard (alle Marken) große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismus-Kunden wie Südtirol Marketing bis hin zu institutionellen Kunden und Ministerien.

#### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen Campaigning  
Herbert Rohrmair-Lewis  
Siebensterngasse 1 / 4-5  
1070 Wien  
t +43 (1) 877 74 92-0  
[rohrmair@hirschen.com](mailto:rohrmair@hirschen.com)

Zum goldenen Hirschen  
Sonja Schaub, Pressesprecherin  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 170  
[schaub@hirschen.de](mailto:schaub@hirschen.de)