



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Presseaussendung

Kreativagentur Zum goldenen Hirschen gewinnt das Stift Klosterneuburg **Nach 900 Jahren Zum goldenen Hirschen**

Wien, 15. Oktober 2019. Die Kreativagentur Zum goldenen Hirschen Wien kann sich über einen weiteren Etatgewinn freuen. Nach einem intensiven Pitch und Markenprozess folgt nun der Kampagnen-Roll-out für das Stift Klosterneuburg. Unter der kommunikativen Klammer „Ein Ort. Tausend Geschichten.“ werden die Sehenswürdigkeiten des Stifts mit spannenden Anekdoten aufgeladen. So liefern bereits Werbeanzeigen einen Vorgeschmack auf das, was man als Stiftsbesucher erlebt: überraschendes Wissen zu beeindruckenden Sehenswürdigkeiten.

„Die Agentur hat es geschafft, uns sehr behutsam durch den Entwicklungsprozess zu führen. Wir sind mit dem Ergebnis und der bisherigen Zusammenarbeit überaus zufrieden. Wir freuen uns schon jetzt auf alle weiteren Schritte.“, so Matthias Hofmeister-Kiss, Kulturleiter des Stift Klosterneuburgs.

Hubert Wedel, Leitung der Kreation, merkt dazu an: „Mit der kommunikativen Klammer „Ein Ort. Tausend Geschichten.“ haben wir nicht nur die Basis für ein zeitgemäßes Corporate Design geschaffen, sondern auch die Voraussetzung für Responsive Campaigning. Die unterschiedlichen Geschäftsbereiche des Stifts werden davon zusammengehalten und können modular kommuniziert werden.“

„Ich freu mich sehr über die Zusammenarbeit und die Etatgewinne der kürzeren Vergangenheit, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Die kommunikative Begleitung des EU-Ratsvorsitzes der österreichischen Bundesregierung war der Höhepunkt in 2018. 2019 durften wir den Europawahlkampf der SPÖ in allen Kanälen in Szene setzen. Anfang des Jahres konnte ein Projekt einer großen österreichischen Stiftung an Land gezogen werden. Vor allem aber mit der außerordentlich großen Wertschätzung in der Zusammenarbeit mit dem Stift haben wir große Freude.“, so Herbert Rohrmair, Geschäftsführer bei Zum goldenen Hirschen Wien.

Zum goldenen Hirschen Campaigning (zumgoldenenhirschen.com) wurde 2013 in Wien gegründet. Was Zum goldenen Hirschen von anderen Kommunikationsagenturen unterscheidet, ist der Campaigning-Ansatz. Erfolgreiches Campaigning braucht systematisierte Kreativität über alle Prozessstufen der Kommunikation. Und zwar nicht nur in den Endprodukten – sei es ein Film, ein Magazin, ein Buch, ein Werbespot, eine Sendung, eine Broschüre, eine Website oder eine App –, sondern auch und insbesondere in der intellektuellen Vor- und Begleitarbeit. Das heißt, die strategische Analyse, die Zielgruppenauswahl, die Markenplanung stehen nicht technokratisch vor dem kreativen Prozess, sie sind ein gleichberechtigter Teil davon. Campaigning bedeutet kreatives Denken über alle Ebenen und unabhängig von Kanälen.



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Zum goldenen Hirschen gehört laut Umfragen des Handelsblatts unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands und belegt den 7. Platz im Ranking unabhängiger Agenturen. Seit ihrer Gründung 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen und Kommunikationslösungen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR-, Content-, Event-, Social-Media- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der über 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u. a. nutella, Kinder-Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Touristkunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotels bis hin zu institutionellen Kunden wie das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen Campaigning
Herbert Rohrmair-Lewis
Siebensterngasse 1 / 4-5
1070 Wien
t +43 (1) 877 74 92-0
rohrmair@hirschen.com

Zum goldenen Hirschen
Sonja Schaub, Unternehmenskommunikation
An der Alster 85
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 170
schaub@hirschen.de