



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

## Pressemeldung

### Radical Relevance am Platz der Ideen:

# Zum goldenen Hirschen jetzt auch in Düsseldorf

*Düsseldorf, 14. Februar 2019.* Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Zum goldenen Hirschen expandiert nach Düsseldorf. Der Grund: Der Großkunde C&A und neue Etatgewinne.

Getreu dem Hirschen-Motto „Think radical, create relevance!“ wollen sich auch die Düsseldorfer Hirschen Business- und Marketing-Herausforderungen annehmen und mit Kompetenz und Leidenschaft Lösungen für ihre Kunden entwickeln und umsetzen. Am Platz der Ideen halten im neuen Hirschen-Büro Kreativität, Neugier und disruptive Ideen Einzug.

Für Hirschen-CEO Philipp Keller ist der Schritt nach Düsseldorf nur konsequent und logisch: „Die Stärke der Hirschen lag schon immer im Aufbau kleiner, agiler Einheiten in der Nähe zu unseren Kunden. Die Erfolge gerade des letzten Jahres bestärken uns in dieser Herangehensweise noch einmal. Mit dem neuen Standort haben wir ein attraktives Angebot am Düsseldorfer Kommunikationsmarkt und die bestmögliche Zusammenarbeit mit C&A zugleich ermöglicht.“

Zum goldenen Hirschen steht für erfolgreiches Unternehmertum, ganzheitliche Kreativität und wirkungsvolle Kommunikationslösungen. Dass dieses Angebot nun auch den Düsseldorfer Kommunikationsmarkt erobert, gefällt auch Marcel Loko. „Ich freue mich, dass die Hirschen-Group jetzt auch in dieser Kommunikationshochburg vertreten ist“, kommentiert der Gründer und Hirschen-Group-CEO die neuerliche Expansion.

Aktuell betreuen rund 350 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt/M., Köln, München, Stuttgart und Wien ein Etatvolumen von über 150 Mio. Euro sowie ein Spektrum von mehr als 60 Kunden. „Zum goldenen Hirschen hat nach ersten Zahlen 2018 erneut einen rasanten Wachstumsschritt vollzogen. Immer mehr Kunden vertrauen unseren außergewöhnlichen Kommunikationslösungen. Das wäre nicht möglich ohne die Vielfalt und Klasse unserer Leute. Dafür steht Zum goldenen Hirschen und das wird auch das Markenzeichen unserer Düsseldorfer Agentur“, zeigt sich Hirschen-Co-CEO Hans Langguth überzeugt.



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

**Zum goldenen Hirschen** gehört laut Umfragen des Handelsblatts unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Seit ihrer Gründung 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen und Kommunikationslösungen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR-, Content-, Event-, Social Media- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der über 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. Nutella, Kinder-Überraschung, Duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismuskunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotels bis hin zu institutionellen Kunden wie Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

#### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7636 595

[schaub@hirschen.de](mailto:schaub@hirschen.de)