



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

## Pressemeldung

„Museum ohne Mauern“

### **Zum goldenen Hirschen Frankfurt ist neue Leadagentur des Jüdischen Museums Frankfurt**

*Frankfurt am Main, 21. Mai 2019.* Die Frankfurter Agentur setzte sich im Frühjahr als neue Kreativagentur des Jüdischen Museums Frankfurt in einem Pitchverfahren durch und verantwortet ab sofort das Kommunikationskonzept zur geplanten Neueröffnung.

„Mit einer starken kreativen Vision für das Jüdische Museum Frankfurt hat Zum goldenen Hirschen X Zerotwone den Pitch für sich entschieden. Wir sind überzeugt, dass die geplanten kommunikativen Lösungen auch über die Stadtgrenzen hinaus für viel Aufmerksamkeit sorgen und den konzeptionellen Kerngedanken des ‚Museums ohne Mauern‘ von Frankfurt in die Welt tragen werden“, erläutert Frau Dr. Mirjam Wenzel, Direktorin des Jüdischen Museums Frankfurt, die Entscheidung.

Schwerpunkt der ersten gemeinsamen Arbeit wird eine bundesweite Kampagne zur geplanten Neueröffnung des Museums sein. Im Mittelpunkt der Kommunikation stehen persönliche Geschichten, die dazu einladen, die über achthundertjährige jüdische Geschichte und Kultur der Stadt Frankfurt aus einer gegenwärtigen Perspektive heraus neu zu entdecken.

„Mit dem Jüdischen Museum Frankfurt haben wir einen wahren Herzenskunden gewonnen“, sagt Xavier Sarras, Managing Partner von Zum goldenen Hirschen Frankfurt. „Als Frankfurter sind wir mehr als stolz darauf, mit einer für die kulturelle Szene der Stadt so bedeutenden Größe zusammenzuarbeiten und als interdisziplinäre Leadagentur kreative Kampagnen verwirklichen zu können.“

Die zukünftige Zusammenarbeit wird sich darüber hinaus in einer Mitgliedschaft von Zum goldenen Hirschen im Förderverein des Museums manifestieren.

Das Jüdische Museum Frankfurt ist das älteste eigenständige Jüdische Museum in Deutschland. Nach umfangreicher Renovierung und mit einem neuen Erweiterungsbau findet die Neueröffnung voraussichtlich im April 2020 statt.

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN X ZEROTWONE GmbH

Stephanstraße 1 | 60313 Frankfurt am Main | Tel +49 69 2 44 37 24-0 | Fax +49 69 2 44 37 24-10 | hirschen.de

Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0629 4292 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE23 2003 0000 0016 3082 21 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Klaus Sielker, Xavier Sarras, Christian Schwägerl | Frankfurt HRB 102639 | USt.-ID DE 301 244 462



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

## **Zum goldenen Hirschen X Zerotwone GmbH**

Xavier Sarras, Managing Director

Tina Kavanagh, Executive Creative Director

Michael Hazkiahu, Creative Director

Max Damm, Senior Texter

**Zum goldenen Hirschen** gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Seit ihrer Gründung 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen und Kommunikationslösungen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR-, Content-, Event-, Social Media- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der über 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. Nutella, Kinder-Überraschung, Duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismuskunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotels bis hin zu institutionellen Kunden wie Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

An der Alster 85 20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7636 595

[schaub@hirschen.de](mailto:schaub@hirschen.de)