



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

Pressemeldung

Das Stuttgarter Rudel wächst:

Zum goldenen Hirschen gewinnt Jochen Heller als Business Director

Stuttgart, 07. Mai 2019 Der Stuttgarter Standort von Zum goldenen Hirschen konnte Jochen Heller als Business Director gewinnen. Seit 01. April kümmert er sich in Zusammenarbeit mit Henrik Bunzendahl und Wolfgang Voggel, den Geschäftsführern von Zum goldenen Hirschen Stuttgart, vor allem um das Neugeschäft sowie die Entwicklung neuer Geschäftsfelder am Standort. In dieser Funktion arbeitet er außerdem eng mit den Hirschen-Kollegen in München und Frankfurt zusammen, um die Rolle der Agenturmarke im Süddeutschen Raum insgesamt zu stärken.

Zum goldenen Hirschen ist bundesweit mit acht Standorten vertreten. Ein intensiver kollaborativer Austausch der Teams und die gegenseitige fachliche Unterstützung in Spezialdisziplinen stärkt die Agilität und Schlagkraft der Agenturmarke.

„Der radikal kundenorientierte Anspruch von Zum goldenen Hirschen und ihr Selbstverständnis als strategischer Partner gehen weit über den Kernbereich der Kommunikation hinaus. Das gefällt mir und entspricht meinem Beratungsverständnis“, so Jochen Heller zu seinem Wechsel zu Zum goldenen Hirschen.

„Bei Zum goldenen Hirschen setzen wir auf die Kombination von Daten, Tech und Kreativität, treiben die Digitalisierung voran, investieren in Social und Content und stärken die strategische Beratungskompetenz. Ein breites Spielfeld, für das wir uns freuen, Jochen für die Stuttgarter Hirschen und den ganzen Süddeutschen Raum gewonnen zu haben. Er bringt neben 22 Jahren digitaler Erfahrung auf Kunden-, Dienstleister- und Agenturseite auch den unbedingten Willen zur wirkungsvollsten Lösung mit – und hat den besonderen Hirschen-Spirit, der uns alle eint“, erklärt Henrik Bunzendahl.

Heller kommt von der Werbewelt AG (Stuttgart), wo er 2011 als Director E-Commerce startete und 2013 als Senior Executive Business Development ins Board berufen wurde. Hier überzeugte er in Branding, Integrated Communications, Social Media, Digital Platforms und eCommerce für Kunden aus den Bereichen Fashion, Beauty, Lifestyle und baute die Bereiche Uhren/Schmuck, Interior und Outdoor/Sports auf.

Er arbeitete für Kunden wie Jack Wolfskin, Rolf Benz, Strenesse, Hugo Boss, Escada, Marc Cain, Thomas Sabo, Baden-Baden Cosmetics Group, Mey und Olymp.

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Stuttgart GmbH

Theodor-Heuss-Straße 10 | 70174 Stuttgart | Tel +49 7 11 88 88 86-0 | Fax +49 7 11 88 88 86-66 | hirschen.de

Commerzbank | IBAN DE32 2004 0000 0630 5510 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE47 2003 0000 0010 1891 26 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Henrik Bunzendahl, Wolfgang Voggel | Stuttgart HRB 744395 | USt.-ID DE 815 135 416



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

Zum goldenen Hirschen gehört laut Umfragen des Handelsblatts unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Seit ihrer Gründung 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen und Kommunikationslösungen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR-, Content-, Event-, Social Media- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der über 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. Nutella, Kinder-Überraschung, Duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismuskunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotels bis hin zu institutionellen Kunden wie Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen
Daniela Ahrens, Pressesprecherin
An der Alster 85
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 – 415
ahrens@hirschen-group.com