



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Pressemeldung

Zum goldenen Hirschen Berlin relauncht Magazin der Bundesregierung

Aus „Deutschland aktuell“ wird „schwarzrotgold“: Zum goldenen Hirschen Berlin entwickelt mit dem Bundespresseamt ein neues Magazin, das den Bürgerinnen und Bürgern die Arbeit der Bundesregierung näherbringt.

Berlin, 16. Januar 2019. Seit Frühjahr 2018 unterstützt Zum goldenen Hirschen Berlin das Bundespresseamt bei der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen. Eines der Highlights dieser Zusammenarbeit: „schwarzrotgold“, das neue Magazin der Bundesregierung, das sich viermal jährlich jeweils einem Schwerpunktthema widmet.

Zum Jahreswechsel erschien in millionenfacher Auflage Ausgabe eins des monothematischen Periodikums, das sich auf 20 Seiten mit dem Leitthema Europa beschäftigt. Bis Mitte Januar erreichte das Heft die deutschen Haushalte als Supplement in Tageszeitungen und Publikumsmedien. Zudem liegt es in Flughäfen sowie Zügen aus.

Dem Leser auf Augenhöhe begegnen

Für den Relaunch des bisherigen Periodikums „Deutschland aktuell“ erarbeitete die Agentur zusammen mit dem BPA ein frisches redaktionelles Konzept. Die Prämissen: einen offenen, faktenorientierten Diskurs führen, stärker die Bürgerperspektive einnehmen und komplexe Sachverhalte verständlich darstellen. „schwarzrotgold ist keine Leistungsschau, die Erfolge der Bundesregierung präsentiert“, sagt Alexander Lang, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Berlin. „Das Magazin soll den Leser in den Fokus rücken und sich dabei nicht vor anderen Sichtweisen scheuen.“

Einen starken Anreiz für die Lektüre setzt die Gestaltung. Zum goldenen Hirschen Berlin entwickelte ein klares, aufgeräumtes Layout, das schnelle Zugänge zu den Inhalten schafft und die Leserführung erleichtern soll. Besonders ins Auge stechen dabei die flächigen, kunstvollen Illustrationen von Karsten Petrat sowie die authentischen Fotos, die mitunter wie Momentaufnahmen anmuten. Der Konsistenz und Wiedererkennung dient ein Styleguide, der fortan Grundlage für jedes Heft sein wird.

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | hirschen.de

Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt.-ID DE 209 583 136

Erste Ausgabe zum Thema Europa

Wie genau schwarzrotgold inhaltlich und visuell funktioniert, zeigt sich in der Debüt Ausgabe. Mit Europa wählte das BPA bewusst ein Thema, bei dem die Standpunkte auseinandergehen. „Wo Kritik besonders laut ist, unterdrückt man sie nicht, sondern setzt sich mit ihr auseinander“, betont Lang.

Und so bezieht schwarzrotgold Stellung zu Vorurteilen und zeichnet Szenarien, in denen es weder den europäischen Binnenmarkt noch gemeinsame Umweltstandards gäbe. Außenminister Heiko Maas erklärt, warum unterschiedliche Länderinteressen längst kein Grund zur Sorge sind. Die Redaktion des BPA ging raus ins Land – bis in den südbadischen Ortenaukreis, und hat geschaut, welche Rolle die EU beim regionalen Apfelanbau und der Vermarktung spielt.

Zum goldenen Hirschen Berlin

Alexander Lang (Geschäftsführung)
Antonia Milczarek (Account Director)
Katja Schnabel (Creative Director Art)
Cindy Singer (Creative Director Text)
Michael Kreußlein (Senior-Redakteur/Konzept)
Christin Weigelt (Redakteurin/Konzept)

Zum goldenen Hirschen gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen über 300 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt und Wien ein Etatvolumen von über 150 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen.

Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, kinder Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismuskunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotel, das Immobilienprojekt THE CIRCLE am Flughafen Zürich bis hin zu institutionellen Kunden wie dem Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen
Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation
An der Alster 85
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 – 107
m +49 (0)170-7636 595
schaub@hirschen.de

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | hirschen.de
Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX
Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300
Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt.-ID DE 209 583 136