

**Neuer Freund für Neues:**

## **Thomas Dempewolf wird Executive Creative Director bei Freunde des Hauses**

*Hamburg, 19. November 2018.* Thomas Dempewolf, international ausgezeichneter Kreativer, startete zum 1. November als Executive Creative Director bei der Hamburger Agentur Freunde des Hauses. Er kommt von MRM/McCann // McCann Worldgroup. Ab sofort verantwortet er gemeinsam mit Boris Schmarbeck, Geschäftsführung Kreation, die kreative Leitung für alle Kunden der Agentur, wie Tchibo, Das Erste, KfW, Homann oder Budnikowsky. Aber auch den kreativen Blick auf die Zukunft.

Dempewolf hat 20 Jahre Erfahrung als Texter und Kreativdirektor in klassischen sowie Digitalagenturen, ist spezialisiert auf die Entwicklung von integrierten internationalen Multichannel-Kommunikationskonzepten, Digitalisierung und den Aufbau von Teams für 360-Grad Kommunikation.

Und genau deshalb ergänzt er das Team bei Freunde des Hauses perfekt. Freunde des Hauses ist vor allem dafür bekannt, leidenschaftlich im Sinne der Marke zu arbeiten, tief einzutauchen, um sie vom Kern heraus glänzen zu lassen. Das passt zusammen.

„Wir möchten in unser kreatives Produkt investieren, uns für die Zukunft besser und integrierter aufstellen. Soweit, so gut. Aber Thomas denkt auch über Grenzen hinweg, hat Spaß an dem, was er tut und addiert für unsere Agentur menschlich wirklich etwas. Da macht es dann richtig Laune, über die Zukunft nachzudenken. Ich denke, wir haben einen neuen Freund gefunden“, freut sich Boris Schmarbeck über den Executive Creative Director an seiner Seite.

Thomas Dempewolf ergänzt: „Ich freue mich einfach riesig, zu mehr ja gesagt zu haben, als zu einem Job. Das wird eher ein gemeinsamer Weg in die Zukunft. Ein Weg, den man nur mit Menschen gehen möchte, die man mag.“

Thomas Dempewolf war seit 2016 als Group Creative Director bei MRM/McCann, wo er u.a. die Kunden Opel und Mastercard betreute. Eine ausgewiesene Expertise in den Bereichen Automotive, Handel und digitale Kommunikation bringt er zudem aus seinen vorherigen Agenturstationen wie der digitalen BBDO-Tochter Interone, Grabarz & Partner sowie kempertrautmann mit. In seiner 20-jährigen Laufbahn betreute er namhafte Kunden wie BMW, Audi, Mercedes-Benz, Volkswagen, Mobilcom, Arte oder Beiersdorf.

Seit 2011 ist Dempewolf ebenfalls Dozent an der Hamburg School of Ideas und im Art Directors Club für Deutschland e.V. (ADC).

# FREUNDEDESHAUSES

Werbeagentur GmbH // Lange Reihe 29 // 20099 Hamburg // Fon +49 40-284 08 95-0  
Fax +49 40-284 08 95-99 // Geschäftsführung: Annika Thiedke, Boris Schmarbeck, Thore Jung // UST.-Nr. DE 258/722/740 // FA Hamburg-Hansa/HR Hamburg  
B102905Commerzbank // IBAN:DE90200400000650865400 // BIC:COBADEFFXXX // HypoVereinsbank // IBAN:DE04200500000010189124 // BIC:HYVEDEMM300  
[www.freundedeshauses.eu](http://www.freundedeshauses.eu)

Agentur: **Freunde des Hauses GmbH**  
Geschäftsführung: Thore Jung, Gründer und Strategie  
Annika Thiedke, Beratung  
Boris Schmarbeck, Kreation  
Executive Creative Director: Thomas Dempewolf

Die Werbeagentur FREUNDEDESHAUSES ist keine Agentur für One-Night-Stands. Als echter Freund des Hauses (Unternehmens) genießt die Agentur das Vertrauen, tief in die Gedanken der Entscheider einzutauchen und so nachhaltig Großes zu bewegen und nachweislich etwas zu verändern. 2008 in Hamburg gegründet, arbeitet ein 45-köpfiges Team unter der Leitung der Geschäftsführer Annika Thiedke (Beratung), Thore Jung (Gründer und Gesellschafter) sowie Boris Schmarbeck (Kreation) für Kunden aus den Bereichen FMCG, Handel und Finanzen, unter anderen für Tchibo, Das Erste, Homann, BAUHAUS, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) und BUDNIKOWSKY.

Sonja Schaub, Pressesprecherin  
Lange Reihe 29  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 107  
m +49 (0)170 636 595  
[schaub@freundedeshauses.eu](mailto:schaub@freundedeshauses.eu)