



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Pressemeldung

The new freedom in business communications NFON kommuniziert mit den Hirschen international

München, 12. März 2019. Die NFON AG, der einzige paneuropäische Cloud-PBX-Anbieter (Telefonanlage aus der Cloud), behält sein dynamisches Wachstumstempo bei. Nach dem Börsengang im Mai letzten Jahres und dem Launch des neuen Kernproduktes „Cloudya“, einer Cloud-basierten und geräteunabhängigen Lösung für Businesskommunikation, Ende 2018 steht nun das Thema Internationalisierung ganz oben auf der Agenda.

Und das zeigt sich auch in der Kommunikation: Die aktuelle Kampagne mit dem Claim „The new freedom in business communications“ wird europaweit ausgerollt. Konzipiert hat sie die Agentur Zum goldenen Hirschen. Neben dem Kernmarkt Deutschland wird die Kampagne ab April auch in Österreich, Polen, Niederlande und UK zu sehen sein. Hinzu kommen im Sommer neben Spanien auch die neuen Märkte wie Italien und Frankreich, in denen NFON erstmalig kommunikativ aktiv wird.

Die Kampagne umfasst dabei ein großes Spektrum von Maßnahmen, die jeweils international nach Marktgegebenheiten ausgesteuert werden. Von klassischen Maßnahmen wie TV oder Anzeigen in IT-Fachmagazine und Wirtschaftstitel über Online mit Video- und Display-Ads und Performance via Google und Gmail bis hin zu diversen Retargeting-Maßnahmen zur Conversion.

Zum goldenen Hirschen koordiniert in München zusammen mit Kunde und den Partnern aus dem The Golden Dudes-Netzwerk alle internationalen Aktivitäten. Zielsetzung ist eine schnelle Awareness in den relevanten Märkten, um eine entscheidende Rolle im schnell wachsenden Segment der Business-Cloud-Lösungen zu spielen.

Jan Forster, Vice President Marketing NFON AG: „Wir entstauben mit NFON gerade den europäischen Markt für Businesskommunikation. Mit unserer Art der Kommunikation werden wir diesen Wandel noch einmal massiv beschleunigen. Die Kampagne wird in ihrem Umfang und mit einem echten, lokal optimierten Multi-Channel-Ansatz auch hier neue Maßstäbe setzen.“

Bereits seit 2014 betreut Zum goldenen Hirschen München den Kunden. Obwohl eigentlich im B2B-Bereich angesiedelt, spielt in der gemeinsamen Arbeit das Verständnis als Marke sowie das Brechen von Regeln eine große Rolle. So ist NFON als B2B Marke immer wieder regelmäßig im TV unterwegs. „Wir freuen uns sehr, dass die Kampagne international von den Märkten so gut angenommen wird und die Länder lieber früher als später damit starten wollen“, erklärt Thomas Lissner, Geschäftsführer bei Zum goldenen Hirschen München.



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Die Kampagne setzt dabei komplett auf Stock Footage Material, das mit Filmproduktion Lux von Morgen aus Hamburg umgesetzt wurde.

Zum goldenen Hirschen München

Thomas Lissner, Geschäftsführung

Viviane Petter, Beratung

Marc Zinser, Leitung Kreation

Martin Herrmann, Text

Tatjana Pichler, Text

Jaro Kovacs, Art

The Golden Dudes

International roll out

Produktion

Lux von Morgen, Hamburg

Media

Pilot, München

NFON AG

Jan Forster, Vice President Marketing

Zum goldenen Hirschen gehört laut Umfragen des Handelsblatts unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Seit ihrer Gründung 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen und Kommunikationslösungen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR-, Content-, Event-, Social Media- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der über 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, Kinder-Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismuskunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotels bis hin zu institutionellen Kunden wie Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7636 595

schaub@hirschen.de