



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

Pressemitteilung

„Immer schön sauber bleiben“: Klimaschutz für wenig Geld Der Münchner Verkehrs- und Tarifverbund (MVV) wird mit Zum goldenen Hirschen aktiv

München, 24. April 2019. Staus in der Innenstadt und wachsende Umweltbelastung. Das ist Realität in deutschen Großstädten wie München. Der Münchner Verkehrs- und Tarifverbund (MVV) arbeitet gemeinsam mit seinen Partnern daran, hier Lösungen zu schaffen. Denn wer öffentlich fährt, schont die Umwelt – und fährt oft günstiger. Dass die Angebote des Verbundes in die Zeit passen, zeigen die ständig steigenden Fahrgastzahlen. Im Jahr 2017 waren es im gesamten Verbundraum rund 45 Millionen Fahrten mehr als noch im Jahr 2013, was einem Anstieg von sechs Prozent in nur vier Jahren entspricht.

Um den Trend zum „öffentlich fahren“ weiter zu forcieren, gibt es nach Ostern dazu eine Kampagne in München und den umliegenden Verbundlandkreisen, die auf dem Claim des MVV „Klimaschutz ist unser Antrieb“ beruht. In Out of Home auf Großflächen und Ganzstellen sowie online mit Banner, als InApp, sowie im Fahrgast-TV werden attraktive Angebote kommuniziert, die die Vorteile des öffentlichen Nahverkehrs darstellen und zum dauerhaften Umstieg vom Auto auf die Öffentlichen werben.

Dazu MVV-Geschäftsführer, Dr. Bernd Rosenbusch: „Mit offensivem Marketing, einprägsamen Sprüchen und frischem Design wollen wir unsere Kunden bekräftigen, dass sie das richtige tun, und Autofahrer auf relevante Angebote für eine zeitgemäße Mobilität aufmerksam machen.“

Konzipiert und umgesetzt wurde die Kampagne von Zum goldenen Hirschen München, welche den Kunden seit 2018 betreuen. Thomas Lissner, Geschäftsführer der Münchner Hirschen erklärt: „Wir wollen auf einfache wie charmante Weise für den öffentlichen Nahverkehr sensibilisieren und setzen den MVV mit einer klaren Botschaft in Szene.“

Gestaltet in aufmerksamkeitsstarkem Grün kombinieren die Motive das Dachthema Umwelt- und Klimaschutz mit konkreter Kundenaktivierung und setzen so die Vorteile der IsarCard in Szene. Sprüche wie „Immer schön sauber bleiben“, „Grüne Welle ab 55,20 im Monat“ oder „Klimaschutz im Abo“ bringen auf den Punkt worauf es ankommt, um Staus in der Innenstadt und der wachsenden Umweltbelastung entgegenzuwirken.

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen.de

Commerzbank | IBAN DE49 2004 0000 0632 3547 00 | BIC COBADEFFXXX

Geschäftsführer: Marcel Loko, Bernd Heusinger | Hamburg HRB 135687 | USt.-ID DE 299 212 102



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

Zum goldenen Hirschen München

Thomas Lissner, Geschäftsführung
Clara Späth, Beratung
Marc Zinser, Leitung Kreation
Tatjana Pichler, Text
Sebastian Sonnewend, Art

Media

Pilot, München

Münchner Verkehrs- und Tarifverbund (MVV)

Antje Heckmann, Marketing Managerin

Zum goldenen Hirschen gehört laut Umfragen des Handelsblatts unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Seit ihrer Gründung 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen und Kommunikationslösungen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR-, Content-, Event-, Social Media- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der über 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, Kinder-Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismuskunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotels bis hin zu institutionellen Kunden wie Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen
Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation
An der Alster 85
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 – 107
m +49 (0)170-7636 595
schaub@hirschen.de
www.hirschen.de