

**Etatgewinn für FdH:**

## **Freunde des Hauses und Exquisa machen Lust auf ein cremig frisches „mmmh“**

*Hamburg, 14. Januar 2019.* Im letzten September setzte sich die Hamburger Agentur Freunde des Hauses in einem mehrstufigen Pitch um die Quark- und Frischkäsemarke Exquisa durch. Exquisa gehört zu den Karwendel-Werken Huber, eine der bedeutendsten privaten Molkereien in Deutschland.

Das Team sicherte sich den Etat für den neuen Kampagnenauftritt. Mit dem aktuellen TV-Spot und dem Aufruf „Dieses mmmh... ist für euch“ starten die Freunde und Exquisa frisch ins neue Jahr.

„Wir wollen mit Exquisa den unverwechselbaren Geschmack als Kernbenefit unserer Marke noch deutlicher im Markt hervorheben und verstärkt auch die jüngere Zielgruppe ansprechen. Der Ansatz von Freunde des Hauses hat uns hier überzeugt: Der Spot macht Lust, direkt zu Exquisa zu greifen und wirkt nahbar und authentisch“, so Gernot Döffinger, Leiter Marketing bei der Karwendel-Werke Huber GmbH & Co. KG.

### **Das besondere Geschmackserlebnis von Exquisa**

Im Fokus der Kampagne stehen die Menschen und ihre ganz individuellen Geschmacksvorlieben. Jeder kreierte auf seine ganz spezielle Art einen leckeren Snack mit Exquisa; Ob süß mit Streuseln, salzig belegt mit Lachs, fruchtig mit Obst als Topping oder herzhaft als Sandwich mit Ei – jeder ist so außergewöhnlich und unverwechselbar wie das Produkt selbst. Abgerundet wird die Inszenierung mit dem Aufruf „Dieses mmmh ... ist für euch“. Das Besondere: Die Marke adressiert direkt die Exquisa-Genießer und feiert ihr besonderes Geschmackserlebnis. Der Spot macht sofort Appetit darauf, selbst mit Exquisa zu ‚experimentieren‘.

Der bekannte Exquisa Claim „Keiner schmeckt mir so wie dieser“, wird mit dem aktuellen TV-Spot frisch aufgeladen und auch der Jingle wurde für das Filmkonzept angepasst und modern interpretiert.

Christian Classen, Leitung Beratung bei Freunde des Hauses, zur aktuellen Kampagne: „Es braucht eine unverwechselbare Inszenierung – unvergleichlicher Geschmack darf nicht aussehen wie jeder andere.“

Executive Creative Director Willy Kaussen ergänzt: „Creamcheese first!“ war das Motto beim Dreh. Und das schmeckt man auch.“

## Neu von Exquisa: „Fitline Protein“+

Neben dem beliebten Frischkäse hat Exquisa im Herbst das Sortiment erweitert und den Power-Quark „Fitline Protein“ eingeführt. Mit dem Tag on zur aktuellen Kampagne entwickelte Freunde des Hauses ebenfalls die Kommunikation zur Produkteinführung. Der 10-Sekünder arbeitet mit selber Mechanik und Optik und stellt den unvergleichlich cremigen Genuss bei viel Protein und wenig Fett in den Mittelpunkt der Kommunikation. Die Quark Joghurt Creme gibt es in den Sorten Natur, Erdbeere und Vanille.

Agentur: **Freunde des Hauses GmbH**  
Willy Kaussen, Executive Creative Director  
Marian Wyrwa, Senior Texter  
Sandra Hohn, Art Direktor  
Christian Classen, Leitung Beratung  
Katharina Rajko, Beratung  
Anja Schüling, Leitung Strategie  
Marcus Bellstedt, Senior Strategie  
Anne Hoffmann, FFF

Regisseur: Irv Blitz  
Filmproduktion: Markenfilm Hamburg GmbH  
Cornelius Rönz (Managing Director)  
Leonard Leis (Producer)

Food Styling: Jürgen Zimmerstaedt

Kunde: **Karwendel-Werke Huber GmbH & Co. KG**  
Gernot Döffinger, Leiter Marketing  
Steffen Balb, Brand Manager Exquisa

Die Werbeagentur FREUNDEDESHAUSES ist keine Agentur für One-Night-Stands. Als echter Freund des Hauses (Unternehmens) genießt die Agentur das Vertrauen, tief in die Gedanken der Entscheider einzutauchen und so nachhaltig Großes zu bewegen und nachweislich etwas zu verändern. 2008 in Hamburg gegründet, arbeitet ein 45-köpfiges Team unter der Leitung der Geschäftsführer Annika Thiedke (Beratung), Thore Jung (Gründer und Gesellschafter) sowie Boris Schmarbeck (Kreation) für Kunden aus den Bereichen FMCG, Handel und Finanzen, unter anderen für Das Erste, Homann, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), BUDNIKOWSKY und Exquisa.

Sonja Schaub, Pressesprecherin  
Lange Reihe 29  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 107  
m +49 (0)170 636 595  
[schaub@freundedeshauses.eu](mailto:schaub@freundedeshauses.eu)