



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Presseaussendung

Drei neue Kollegen mit Digital-Know-how gehen in Wien an Bord

Hirschen-Rudel digitalisiert sich

Wien, 29. Jänner 2019. Neues Jahr, neue Personalien und eine Digitalisierungsoffensive bei den Wiener Hirschen. Hubert Wedel stößt von Ogilvy Düsseldorf zur Kreativsschmiede. Der gebürtige Niederösterreicher ist nach über sechs Jahren in Deutschland wieder in Wien und wird federführend die Kommunikationsspezialisten auf Digital- und Contentebene auf- und ausbauen.

Seine ganzheitliche Betrachtungsweise, digitaler Fokusdirekte sowie seine offene Art passen perfekt ins Agenturmodell. Das Team der Wiener Hirschen freut sich sehr, dass Hubert sich entschieden hat an Bord zu kommen.

Für Hubert Wedel, Head of Campaigning, ist dies ebenfalls der richtige Schritt: „Die Hirschen Führung hat besonders durch die Förderung des Unternehmertums meinen Nerv getroffen. Ich freue mich, Teil dieser besonderen Unternehmenskultur zu sein.“

Neben Hubert Wedel sind nun auch die beiden ehemaligen Knallgrau-Mitarbeiter Franz Wilding und Stefan Kamsker mit an Bord gekommen. Als „noch-joint-Venture“ betreiben sie ihre eigene Software Entwicklermarke „unite“. Kommunikationsprojekte wickeln die beiden Digitalspezialisten mit den Hirschen ab.

Herbert Rohrmair, Geschäftsführer bei Zum goldenen Hirschen ist sehr glücklich über die neuen Kollegen in seiner Seite: „Alle drei Kollegen sind hier wie Bomben eingeschlagen und es werden bereits eine Reihe an neuen Projekten in der neuen Konstellation abgewickelt. Neben dem absoluten Profitum sind sie aber vor allem menschlich eine große Bereicherung.“

Für das vergangene Jahr zieht die Hirschen Group eine positive Bilanz und konnte 2018 von 50 auf 70 Millionen Honorarvolumen wachsen. Martin Blach, CEO Hirschen Group dazu: „Wir haben gelernt die permanente Veränderung zu leben und in unsere Strukturen einzubauen. Und gehen so mit der verstärkten Teamaufstellung auch einen ganz wichtigen Schritt für unseren Standort in Wien.“



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Zum goldenen Hirschen Campaigning (www.zumgoldenenhirschen.wien) wurde 2013 in Wien von Kreativchef Alexander Zelmanovics und Beratungschef Gerhard Martinek sowie Stefan Pagitz gemeinsam mit der deutschen Hirschen Group gegründet. Der für Strategic Planning verantwortliche Pagitz hat der Agentur mittlerweile den Rücken gekehrt. Was Zum goldenen Hirschen von anderen Kommunikationsagenturen unterscheidet, ist der Campaigning-Ansatz. Erfolgreiches Campaigning braucht systematisierte Kreativität über alle Prozessstufen der Kommunikation. Und zwar nicht nur in den Endprodukten – sei es ein Film, ein Magazin, ein Buch, ein Werbespot, eine Sendung, eine Broschüre, eine Website oder eine App –, sondern auch und insbesondere in der intellektuellen Vor- und Begleitarbeit. Das heißt, die strategische Analyse, die Zielgruppenauswahl, die Markenplanung stehen nicht technokratisch vor dem kreativen Prozess – sie sind ein gleichberechtigter Teil davon. Campaigning bedeutet kreatives Denken über alle Ebenen und unabhängig von Kanälen.

Zum goldenen Hirschen (www.hirschen.de) wurde 1995 von Bernd Heusinger und Marcel Loko in Hamburg gegründet und sorgt seitdem mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Heute umfasst die Agenturmarke Niederlassungen in sechs deutschen Städten sowie in Wien. International ist Zum goldenen Hirschen Partner von J. Walter Thompson.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen Campaigning
Herbert Rohrmair-Lewis
Siebensterngasse 1 / 4-5
1070 Wien
t +43 (1) 877 74 92-0
rohrmair@hirschen.com

Zum goldenen Hirschen
Sonja Schaub, Pressesprecherin
An der Alster 85
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 170
schaub@hirschen.de