

Pressemeldung

ZEIT Verlag und ressourcenmangel gründen Strategieberatung für Employer Branding: Hi! Employer Strategies profiliert Unternehmen als Arbeitgeber der Zukunft

Hamburg, 20. Februar 2019. Der ZEIT Verlag und die Agenturgruppe ressourcenmangel gründen ein gemeinsames Unternehmen für Strategieberatung im Bereich Employer Branding: Die Hi! Employer Strategies GmbH profiliert Arbeitgebermarken für die Zukunft und etabliert ein Angebot, das dem steigenden Veränderungsdruck auf Unternehmen, deren Märkte und Zielgruppen gerecht wird. Hi! Employer Strategies verfolgt dabei einen ganzheitlichen Beratungsansatz, der Kompetenz in Markenkommunikation, HR und Transformation vereint.

Arbeitgeber sind in Zeiten des zunehmenden demografischen Wandels und der alles durchdringenden Digitalisierung mehr denn je herausgefordert, die richtigen Arbeitskräfte zu finden und zu binden. Die Bedeutung von positiv belastbaren Beziehungen im Dreieck von Arbeitgeber – Arbeitnehmer – Interessent wird dabei immer wichtiger. Mit Hi! Employer Strategies wird es ein Angebot geben, stabile Employer Relations aufzubauen und nachhaltig zu optimieren.

Hi! kombiniert dabei Instrumente und Methoden aus Markenführung, Organisationsdesign und Change Management. Konkret geht es um Positionierungen, um interne und externe Markenaktivierung und um eine zielgruppengerechte Digitalstrategie, aber auch um ein zukunftsfähiges Rollenverständnis für Personal im Unternehmen, um Führungs- und Unternehmenskultur sowie Technologie.

Geschäftsführerin von Hi! Employer Strategies wird Rotraud Diwan, 50, die auf eine umfassende Beratungsexpertise im internationalen Employer Branding-Umfeld, u.a. bei TMP Worldwide, aufbaut. Diwan leitet das Expertenteam an den Standorten Hamburg und Berlin.

Matthias Weidling, Verlagsleiter Vermarktung des ZEIT Verlags: „Employer Branding und Recruiting gehören zu den Kernkompetenzen der ZEIT Verlagsgruppe: Durch neue Media-Umfelder, Veranstaltungen, Stellenmarktinnovationen oder unser Weiterbildungsangebot sind wir in diesem Bereich in den vergangenen Jahren stark gewachsen. Hi! Employer Strategies bietet nun eine optimale Erweiterung dieses Portfolios. Wir freuen uns darauf, unsere Kunden durch die gemeinsame Expertise von ressourcenmangel und ZEIT Verlag künftig noch umfassender beraten zu können.“

Alexander Brincker, COO ressourcenmangel: „Mit Hi! schaffen wir ein exzellentes Beratungsangebot für starke Arbeitgebermarken in der digitalen Welt. Für ressourcenmangel als digital und kreativ getriebene Agentur ist dies die ideale

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike



Ergänzung. Wir freuen uns total, dass wir mit Rotraud Diwan eine so profilierte Fachfrau gewinnen konnten und dem Markt mit Hi! einen wichtigen Impuls geben werden.“

Die Gründung des Gemeinschaftsunternehmens steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung der zuständigen Kartellbehörden.

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation.

Sie betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter Das Erste, die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV), die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), die Bertelsmann Stiftung, Hannover Rück oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 220 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Im **ZEIT Verlag** erscheint die Hamburger Wochenzeitung DIE ZEIT. Sie ist mit einer verkauften Auflage von 500.000 Exemplaren die größte Qualitätszeitung Deutschlands, mit jeder Ausgabe erreicht sie über 2 Millionen Leser. Um die Wochenzeitung herum hat die ZEIT Verlagsgruppe in den vergangenen Jahren eine Vielzahl innovativer Angebote geschaffen und sich zu einer modernen Medienmarke entwickelt: ZEIT ONLINE ist eines der größten und am schnellsten wachsenden Angebote für anspruchsvollen Online-Journalismus. Die ZEIT Verlagsgruppe gibt eine Vielzahl erfolgreicher Magazine heraus, bietet ein breites Veranstaltungs- und Konferenzprogramm, Corporate Marketing-Angebote sowie ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm.

Kontakt:

DIE ZEIT

Johanna Schacht

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1, 20095 Hamburg

Fon +49 (0)40 / 32 80-3671

Mobil +49 (0)160 / 703 460 4

E-Mail johanna.schacht@zeit.de

Net www.zeit-verlagsgruppe.de

ressourcenmangel GmbH

Sonja Schaub

An der Alster 85, 20099 Hamburg

fon +49 (0)40 28455-107

mobil +49 (0)170 7636 595

mail sonja.schaub@ressourcenmangel.de

net www.ressourcenmangel.de