

Pressemeldung

„In Ihrem Namen“

Dem Rechtsstaat ein Gesicht geben: 365 Sherpas und ressourcenmangel entwickeln Kommunikationskampagne für das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz

Berlin, 20. Dezember 2018 – Wie schafft man es, dass der Rechtsstaat kein abstraktes und unsichtbares Gebilde bleibt? Wie macht man die Bedeutung der Justiz für eine demokratische Gesellschaft sichtbarer? Das waren die Herausforderungen bei der aktuellen Kampagne für das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV). Die Lösung: Diejenigen in den Fokus stellen, die den Rechtsstaat mit Leben füllen. Die Menschen in der Justiz. Darauf setzen die Agentur für politisch-strategische Kommunikationsberatung, 365 Sherpas, und die Multichannel-Agentur ressourcenmangel mit der Kampagne „In Ihrem Namen“. Diese ist am 14. Dezember mit dem Launch der Website www.in-ihrem-namen.de gestartet. Dazu kommen Anzeigenschaltungen in Leitmedien und Social-Media-Kommunikation.

Der Rechtsstaat gehört zum Kern der Demokratie. Allerdings ist in der deutschen Bevölkerung in den letzten Jahren das Vertrauen in die Arbeit der Justiz als Garant des Rechtsstaates stark gesunken (Quelle: Berliner Meinungsforschungsinstitut pollytix). Um dieser Entwicklung entgegenzuwirken, bündelten die beiden Berliner Agenturen 365 Sherpas und ressourcenmangel ihre Expertise und entwickelten eine Testimonialkampagne. Diese hat drei Ziele: die Bedeutung des Rechtsstaates sichtbar machen, das Vertrauen erhöhen und die Attraktivität der Berufe der Justiz darstellen. Im Zentrum der Kampagne stehen acht Botschafterinnen und Botschafter aus verschiedenen Berufsfeldern der Justiz, zum Beispiel Anne Leiding, Oberstaatsanwältin aus München, oder Bewährungshelfer Thomas Horvath aus Kleve. Die Agenturen entwickelten gemeinsam mit den Protagonistinnen und Protagonisten Motive für Plakate und Anzeigen mit klarem Bekenntnis. Die vorangestellte Aussage „Ich stehe für Deutschland“ wird dabei – je nach Absenderin oder Absender der Botschaft – mit Erfahrungen aus der beruflichen Erlebniswelt der Protagonisten kombiniert: „Denn bei uns ist Strafverteidigung keine Frage der Geldbörse“ oder „Denn die Würde des Menschen endet nicht am Gefängnistor“.

Serkan Agci, Director 365 Sherpas: „Der besondere Wert dieser Kampagne erschließt sich insbesondere durch einen Blick nach Europa. In immer mehr Ländern gerät der Rechtsstaat

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

unter Druck – darunter sind auch Staaten der EU. Es ist der richtige Zeitpunkt, diejenigen zu Wort kommen zu lassen, die ihren Beruf nicht nur des Geldes oder der Arbeitsbedingungen wegen gewählt haben, sondern aus Berufung täglich für einen starken Rechtsstaat Verantwortung übernehmen.“

„Mit ‚In Ihrem Namen‘ wollen wir die Bedeutung der Justiz für eine demokratische Gesellschaft sichtbar machen. Und zwar dort, wo sich die Menschen befinden: Im Netz“, ergänzt Clara Braun, Redaktionsleiterin des Projekts.

Die Kampagne hat einen klaren digitalen Schwerpunkt: Facebook, Twitter und YouTube sind die Orte, auf denen die Nutzerinnen und Nutzer auf die Kampagne und deren Inhalte aufmerksam gemacht werden. Auf eine kanalgerechte Aussteuerung der Themen mit dem Schwerpunkt auf Bewegtbild wurde viel Wert gelegt. Onlinebanner sowie klassische Anzeigen und Plakate ergänzen die Kampagne. Die Internetseite www.in-ihrem-namen.de ist dabei der zentrale Ort, der die Möglichkeit einer tiefergehenden Auseinandersetzung mit den verschiedenen Berufsbildern, Hintergründen und Einsichten aus der Praxis bietet.

Agenturen

365Sherpas GmbH

Serkan Agci (Projektleitung)

Cornelia Göbel (Projektleitung)

Daniel Mack (Social Media)

Lea Herzog (Projektmanagement)

Cornelius Winter (Leitung/Geschäftsführung)

ressourcenmangel an der panke GmbH

Clara Braun (Redaktionsleitung)

Leonore Falk (Redaktion)

Maud Radtke (Grafik)

Christian Arnold (Grafik)

Franziska Gau (Grafik)

Sebastian Kuszel (Website)

Mario Welke (Website)

Carlos Jaccoud (Website)

Katharina Roth (Projektmanagement)

Andreas Nickel (Leitung/Geschäftsführung)

Kunde:

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz

Mira Gajevic - Leitung des Referats Öffentlichkeitsarbeit im BMJV

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

365 Sherpas - Corporate Affairs & Policy Advice, gegründet 2013 mit Büros in Berlin, Wien und ab 2019 auch in Brüssel, ist die politisch-strategische Kommunikationsberatung für Unternehmen, Verbände und Institutionen. Als Teil der Hirschen Group arbeitet sie mit mehr als 30 Beraterinnen und Beratern in einem eingespielten und unmittelbar arbeitsfähigen Netzwerk aus Campaigning-, Kreativ- und Digitalexperten. <http://365sherpas.com>

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichnete Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation.

Sie betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter Das Erste, die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV), die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), die Bertelsmann Stiftung, Hannover Rück oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 220 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Die **Hirschen Group GmbH** wurde 2005 gegründet und gehört zu den größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten fast 800 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Dresden, Köln, Stuttgart, München, Frankfurt, Wien und London und betreuen über 300 Kunden wie Media Markt, nutella, Kinder Überraschung, Pernod Ricard, OBI, die Hamburger Sparkasse, Pringles, Porsche, Jaguar Land Rover, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die AOK Baden-Württemberg, die Funke Mediengruppe, C&A, Tchibo, verschiedene Bundesministerien und das Staatsministerium Baden-Württemberg mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro auch bei ihrem erfolgreichen Weg der Kreativierung.

Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Weitere Informationen

Sonja Schaub, Leitung Unternehmenskommunikation
An der Alster 85, 20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 – 107
schaub@hirschen-group.com
www.hirschen-group.com

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com
Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX
Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300
Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209