

Pressemeldung

Zeit für ehrlich guten Strom

ressourcenmangel launcht Nudging-Kampagne für Hamburg Energie

Hamburg, 3. Dezember 2018. Ehrlich guter Strom – das ist die Leitidee der aktuellen Kampagne der Hamburg Energie GmbH. Entwickelt und umgesetzt von der Multichannel-Agentur ressourcenmangel hamburg. Die kanalübergreifende Kampagne setzt auf das Prinzip Nudging, also auf die Steuerung von irrationalen Verhalten, um die Zielgruppe von dem Angebot des städtischen Energieversorgers zu überzeugen. Start war Anfang November.

Die wichtigste Erkenntnis für die Kreativen mit der digitalen DNA: Beim Stromanbieterwechsel gibt es ein großes Intention-Behavior-Gap bei den Verbrauchern. Die Menschen wollen Geld sparen und etwas für die Umwelt tun. Zum größten Teil sind sie aber noch bei ihrem Grundversorger mit oftmals hohen Tarifen und Strom aus nicht erneuerbaren Quellen. Diese Lücke gilt es zu schließen. Die zweite Erkenntnis: Die Entscheidung für oder gegen einen Stromanbieterwechsel ist nicht rational, sondern irrational. Und dieses Verhalten lässt sich steuern – mit sogenannten Nudges. Headlines wie „Klar kann man Kohlestrom nutzen. Aber ist dann halt kacke.“, „Der Klimawandel ist dir egal? Du ihm leider auch.“ oder „Strom darf nicht die Welt kosten.“ verzichten auf den erhobenen Zeigefinger. Sie „stupsen“ in die richtige Richtung. Das Low Involvement der Produkte wird dabei direkt durch die Haltung des Absenders kompensiert.

„Das war unterm Strich das Wichtigste: Die Botschaft darf nicht egal sein. Und so kommt es, dass plötzlich ein Kacke-Emoji auf einem Blow-up an einer vierspurigen Hauptverkehrsachse hängt“, sagt Nicolai Shimmels, Geschäftsführer von ressourcenmangel hamburg. „Das Ganze ist eben keine willkürliche Effekthascherei, sondern unsere Übersetzung von Ehrlichkeit und damit direkt auf den Markenkern zurückzuführen.“

„Ehrlichkeit ist für uns als Unternehmen nicht nur eine Prinzipienfrage, sondern auch Kernbestandteil unserer Produkte und Service“, ergänzt Carsten Roth, Bereichsleiter Marketing & Vertrieb, Hamburg Energie GmbH. „ressourcenmangel hamburg betreut uns seit fast 10 Jahren und kennt uns damit so gut wie kein Zweiter. Mit der aktuellen Kampagne haben sie wieder bewiesen, dass sie nicht nur eine hohe Digitalkompetenz besitzen, sondern kreativ und handwerklich auf höchstem Niveau arbeiten – über alle Kanäle hinweg.“

„Zeit für ehrlich guten Strom“ transportiert Haltung und Produktnutzen gleichermaßen. Die Kampagne wird über OOH-Motive, Anzeigen in Tageszeitungen, Facebook und Instagram, Displaybanner sowie Radio- und Direct Mailings zur Zielgruppe getragen. Die ersten Reportings zeigen: Timing, Botschaften und Kanäle

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike



sind optimal aufeinander abgestimmt. Bereits im November konnte der bisher geltende Neukunden-Tagesrekord auf ein neues Niveau gehoben werden.

Wir tun, was wir können: ressourcenmangel hamburg GmbH

Nicolai Shimmels, Geschäftsführer, Creative Lead
Marc Schlegel, Geschäftsführer, Key Account
Svenja Meyer, Accountant
Jascha Platzen, Text/Konzept
Torsten Lindner, Text/Konzept
Barbara Girard, Art Direction
Julia Behnke, Art Direction
Dietmar Zielke, Leitung Produktion (ProDeers)

...für unseren Kunden: HAMBURG ENERGIE GmbH

Carsten Roth, Bereichsleiter Marketing & Vertrieb HAMBURG ENERGIE
Attila Nakaluk, Marketingmanager HAMBURG ENERGIE
Ronald Nehr, Marketing- & Vertriebsmanager HAMBURG ENERGIE
Sven Boldt, Marketingmanager HAMBURG ENERGIE

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation.

Sie betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter Das Erste, die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV), die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), die Bertelsmann Stiftung, Hannover Rück oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 220 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Kontakt:

ressourcenmangel GmbH
Jana Finklenburg, Pressesprecherin
An der Alster 85
20099 Hamburg
fon +40 (0)40 28455-416
mobil +49 170 876 83 87
mail finklenburg@hirschen-group.com
net www.ressourcenmangel.de