

Pressemeldung

Neues Führungsteam bei VORN Strategy Consulting

- Maik Hofmann startet im Januar als Geschäftsführer
- Theresa Schleicher und Miriam Barth übernehmen Geschäftsleitung

Hamburg, 7. November 2018. VORN Strategy Consulting, die Marken- und Managementberatung für das digitale Zeitalter, stellt ihr neues Führungstrio vor. Ab Januar 2019 wird Maik Hofmann Geschäftsführer von VORN. Er bildet dabei ein Team mit der neu zu VORN stoßenden Marken- und Kommunikationsexpertin Miriam Barth und der bislang als Standortleiterin Berlin aktiven Marken- und Innovationsexpertin Theresa Schleicher, die nun beide als Geschäftsleiterinnen fungieren.

Der Marken- und Digitalexperte Maik Hofmann kommt von der Designagentur hauser lacour, wo er Managing Director und Strategiechef war. Hofmann wird bei VORN unter anderem den Bereich Digital Business Transformation weiter ausbauen. Er ist seit Juni 2017 Vorstandsvorsitzender des APG Deutschland Verband der Marken- und Kommunikationsstrategen e.V. und wird das auch weiterhin bleiben. Seit 2016 leitet er zudem das Forum Digitale Kommunikation im GWA. Vor hauser lacour war er über 13 Jahre für Argonauten G2 bzw. Geometry Global tätig, zuletzt als Beratungschef und Head of Digital. „VORN bietet zeitgemäße Antworten für das effektive Zusammenspiel strategischer Markenführung, digitaler Transformation und wertschöpfender Innovationskraft. Ich freue mich, der Marke VORN meine eigene, digitale Handschrift zu verleihen und sie gemeinsam mit meinen beiden Kolleginnen und unseren Teams weiter voranzubringen.“, so Hofmann.

Theresa Schleicher ergänzt: „Wir öffnen durch unser Angebot neue Wege für die Zukunftsfähigkeit unserer Geschäftspartner. Dabei haben wir immer gesellschaftliche Phänomene, neue Technologien und ihren Einsatz für zukünftige Geschäftsmodelle und Unternehmensstrategien im Blick.“ Schleicher ist seit 2015 bei VORN und befasst sich dort mit dem Thema Markenführung und Markentransformation für führende Unternehmen wie Audi, Porsche und MediaMarkt. Vor VORN war sie als Markenstrategin für verschiedene Agenturen tätig, zuletzt in der Strategie bei M&C Saatchi. Seit neun Jahren ist sie zudem strategische Beraterin des Zukunftsinstituts, eines der wichtigsten Innovation Think Tanks in Europa. In ihrer Funktion als Geschäftsleiterin treibt sie unter anderem das Angebot für die Innovationsberatung im digitalen Zeitalter bei VORN weiter voran.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Als Marken- und Kommunikationsexpertin ergänzt Miriam Barth ab Januar die Geschäftsleitung. Sie verfügt über 20 Jahre Berufserfahrung, unter anderem war sie Head of Planning bei TBWA und bei BBDO. Zudem arbeitet sie seit fast zehn Jahren freiberuflich als Strategieberaterin für Markenentwicklung und Kommunikation für Ferrero, Bayer HealthCare, Beiersdorf, Roche Diagnostics und andere. „Die Art und Weise, wie VORN Verbindungen schafft zwischen Marken und Konsument, Wissenschaft und Praxis sowie Unternehmen und neuen Modellen, beeindruckt mich sehr. Und auch, wie Wachstum aus Interaktion entsteht. Ich freue mich, dass ich mich mit meiner Erfahrung nun selbst als Teil des Teams bei der strategischen Markenentwicklung einbringen kann.“

„Mit Maik Hofmann und Miriam Barth haben wir zwei Topstrategen für uns neu dazu gewonnen, die langjährige Erfahrung in Aufbau, Umbau, Kommunikation und Strategie-Entwicklung für eine Vielzahl großer Unternehmen und Institutionen mitbringen. Gemeinsam mit der Erfahrung und Expertise von Theresa Schleicher auch im Bereich Marken- und Unternehmensinnovation ist VORN hervorragend aufgestellt, um den Erfolg des Angebots von VORN fortzuführen und die Kernkompetenzen weiter zu stärken.“, stellt Bernd Heusinger, Co-CEO der Hirschen Group, das neue Führungsteam vor.

Rund 20 Mitarbeiter beraten bei VORN Unternehmen wie Audi, Osram, MediaMarkt, TUI, Ferrero oder die HASPA im Bereich der (digitalen) Markenführung und -implementierung, sowie der Transformation ihrer Kommunikation und ihrer Geschäftsmodelle. VORN Strategy Consulting ist Teil der Hirschen Group mit ihren 800 Experten für Marken-, Digital-, Politik-, Gesundheits- und Eventkommunikation.

Die **VORN Strategy Consulting GmbH** ist die Marken- und Managementberatung für das digitale Zeitalter. 2015 gegründet, treibt VORN die digitale Transformation von Marken, ihrer Kommunikation, ihrem Marketing und ihren Geschäftsmodellen an. An den Standorten Hamburg, Berlin und Köln entwickeln die Mitarbeiter maßgeschneiderte und zeitgemäße Lösungen für Kunden aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik.

www.VORNconsulting.com

Weitere Informationen

Sonja Schaub
Leitung Unternehmenskommunikation
An der Alster 85
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 – 107
schaub@hirschen-group.com
www.hirschen-group.com

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com
Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX
Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300
Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209