

ressourcenmangel

Pressemeldung

Berliner Standort baut „House of Experts“ weiter aus

ressourcenmangel an der panke gewinnt mit Alexander Hauser und Frank J. Richter Spezialisten für Online Marketing und Bildungskommunikation

Berlin, 30. Oktober 2018. Neue Experten für die Berliner Multichannel-Agentur ressourcenmangel an der panke. Alexander Hauser leitet den Bereich Online Marketing im Team Kampagne. Frank J. Richter bereichert als Spezialist für Bildungskommunikation das Team Publikation.

Alexander Hauser bringt als Online-Marketier einen großen Erfahrungsschatz bei der Entwicklung digitaler Kommunikationsstrategien mit zu ressourcenmangel. Zuvor war er als Executive Technology Director bei Shanghai Berlin Neue Marken-Kommunikation GmbH + Co. KG tätig und hat unter anderem Mercedes-Benz oder den Deutschen Sparkassen- und Giroverband betreut. „Kampagnen für den digitalen Raum unterliegen eigenen Regeln. Die zentrale Frage lautet: Wie findet man wirklich die richtige Zielgruppe für eine Botschaft? Das kann mithilfe verschiedener Datenpunkten gemessen und ausgewertet werden. Bei komplexen und sensiblen Kampagnenthemen ist dies eine spannende Herausforderung, der ich mich gerne stelle“, so Hauser.

Als ausgewiesener Spezialist für Bildungskommunikation baut Frank J. Richter diesen Bereich bei ressourcenmangel weiter aus. Zuvor war er als Geschäftsführer bei der Zeitbild Verlag und Agentur für Kommunikation GmbH sowie als PR Berater bei Peter Bütikofer & Company tätig. In diesen Funktionen hat er Jugend- und Schulkampagnen für Bundesministerien, Verbände und Unternehmen konzipiert und realisiert. Richter dazu: „Richtig eingesetzte Bildungskommunikation ist sowohl für die Auftraggeber als auch für die Bildungseinrichtungen ein Gewinn. Denn: alltagsbezogene Inhalte gelangen so in moderner Aufbereitung und über zeitgemäße Kanäle an die Zielgruppen.“

Jens Lange, Geschäftsführer des Berliner Standortes, erklärt: „Alexander Hauser und Frank J. Richter sind absolute Experten in ihren Bereichen. Ihre Spezialisierungen bringen einen hohen Kompetenzzuwachs in die Teams. Die komplexen Themen unsere Kunden erfordern Expertenwissen auch für Nischenthemen. Diesem

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike



Spezialisierungsbedarf kommen wir auch weiter nach und entwickeln unsere Teams entsprechend.“

Wir tun, was wir können...

ressourcenmangel an der Panke GmbH

Andreas Nickel, Gründer und Geschäftsführer

Jens Lange, Geschäftsführer

Ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichnete Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation.

Sie betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter Das Erste, die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV), die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), die Bertelsmann Stiftung, Hannover Rück oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 220 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart und Dresden. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Kontakt:

ressourcenmangel GmbH

Sonja Schaub, Pressesprecherin

An der Alster 85

20099 Hamburg

fon +40 (0)40 28455-107

mobil +49 (0)170 7636 595

fax + 49 (0)40 28455-458

mail sonja.schaub@ressourcenmangel.de

net www.ressourcenmangel.de