



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Die Hirschen bieten einzigartiges Angebot für professionelle Start-up Investitionen Zum goldenen Hirschen wird Start-up Investor und startet eigenes Venture Capital Vehikel

Hamburg, 12. September 2018. Zum goldenen Hirschen steht für erfolgreiches Unternehmertum, ganzheitliche Kreativität und wirkungsvolle Kommunikationslösungen.

Die Hirschen bauen ein eigenes Start-up Investment Vehikel auf und bieten ein einzigartiges Angebot. Dabei investiert die Agentur mit zehn Standorten gezielt in ausgewählte Start-ups von Seed bis Growth Phase.

Xavier Sarras, Managing Partner von Zum goldenen Hirschen X Zerotwone, verantwortet für Zum goldenen Hirschen das neue Geschäftsfeld. Sarras ist selbst seit fünf Jahren aktiver Business Angel in Frankfurt und Berlin.

„Bei Zum goldenen Hirschen denken und handeln wir immer schon wie Unternehmer. Zudem bringen wir die geballte Erfahrung im Aufbau von Marken und relevantem Content mit. Faktoren, die uns zu einem unschlagbaren Partner für Start-ups machen“, kommentiert CEO Hans Langguth.

Philipp Keller, ebenfalls Hirschen-CEO, fügt hinzu: „Wir haben uns von Anfang an nicht als Werbe-, sondern als Ideenagentur verstanden. Wir sehen uns als kollaborative Plattform, und die öffnen wir jetzt noch konsequenter für leidenschaftliche Business-Kreativität.“

Total Business Creativity

„Die Start-up-Aktivitäten passen hervorragend in das Total Business Creativity-Konzept der Hirschen“, ergänzt Keller: „Hier vereinen wir das ganzheitliche Verständnis in der Markenführung mit relevanten Lösungen für den wirtschaftlichen Erfolg ihrer Kunden und Partner.“

Xavier Sarras erläutert die eigenen Anforderungen wie auch die an die Start-ups: „Wir suchen nach Gründern, die unfassbar viel Freude an ihrem Business haben und mit kreativer Energie unter Hochspannung agieren. Bei uns selbst nennen wir das Phänomen ‚Hirschigkeit‘. Und die unterstützen wir nicht nur mit Early Stage und Follow-Up Investitionen, sondern auch mit unserem einzigartigen Kundennetzwerk, unserer Wachstumsexpertise und einer DACH-weiten Infrastruktur. Wir suchen dabei unter anderem nach der eigenen Disruption, nach Firmen, die uns per Geschäftsmodell erst angreifen, um danach gemeinsam mit uns zu siegen.“ Als Venture Capital Vehikel nennen die Hirschen ihr Investment Programm das „5-Punkt-Katapult“.

DMEXCO & Unilever Foundry Start-up Hatch

In seiner neuen Funktion ist Xavier Sarras bereits Mitglied der Final-Jury des DMEXCO & Unilever Foundry Start-up Hatch, die mit Vertretern von hochkarätigen Venture Capitalist Firmen wie Lakestar und Projekt A und nun auch mit Zum goldenen Hirschen besetzt ist.

Bis zu 200 Start-ups aus dem In- und Ausland präsentieren dabei ihre innovativen Ideen und Geschäftsmodelle auf zwei Bühnen der Messe. Dem Sieger winken neben einem Preisgeld von 15.000 € auch Workshops und Coachingsessions mit den Juryteilnehmern.

„Der DMEXCO & Unilever Foundry Start-up Hatch ist ein spannendes Format. Ich bin sehr gespannt, welche herausragenden Gründerteams wir in den Pitches kennenlernen werden“, so Sarras.



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Zum goldenen Hirschen gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen über 400 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt, Wien und London ein Etatvolumen von über 150 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, kinder Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismuskunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotel, das Immobilienprojekt THE CIRCLE am Flughafen Zürich bis hin zu institutionellen Kunden wie das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7636 595

schaub@hirschen.de