



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

## Pressemeldung

### Neu bei den Hirschen

## Zum goldenen Hirschen holt Elena Mertel als Business & Agency Development Managerin

*Berlin, 29. Oktober 2018.* Im Sommer diesen Jahres wurden Philipp Keller und Hans H. Langguth zu den CEOs der Zum goldenen Hirschen GmbH berufen. Die neuen Hirschen-Chefs haben einen Transformationsprozess für die Agenturmarke angestoßen, welcher mit und für die 300 Mitarbeiter an den zehn Standorten erfolgreich gestaltet und umgesetzt werden soll.

Für diese Aufgabe ist Elena Mertel im September als Business & Agency Development Managerin gestartet. Die Stelle wurde für sie neu geschaffen. Insbesondere ihre Leidenschaft für die Bereiche New Work und Digitaler Wandel zeichnet sie dafür aus. Sie fungiert als Schnittstelle zwischen Team und Geschäftsführern und berichtet direkt an Langguth und Keller.

Elena Mertel arbeitete bereits für diverse Organisationen und Kommunikationsagenturen. Zuletzt war sie bei Torben, Lucie und die gelbe Gefahr (TLGG) in Berlin. Hier betreute sie internationale Unternehmen und Marken auf dem Weg der Digitalen Transformation und entwickelte im Business Development die Bereiche interne Kommunikation und Wissensmanagement strategisch weiter. Als Projektleitung leitete die studierte Politik- und Kommunikationswissenschaftlerin bei TLGG 2017 außerdem die Kooperationskampagne „Sonntag hab ich was Besseres vor – #briefwahl 2017“ – zur Steigerung der Wahlbeteiligung bei der Bundestagswahl.

In ihrer Rolle als Business & Agency Development Managerin bei Zum goldenen Hirschen laufen bei Elena Mertel alle Themen rund um den laufenden Prozess zur Agenturpositionierung und zur Business Weiterentwicklung zusammen: „Mein Ziel ist es, integriertes Arbeiten zu fördern, den Austausch zwischen den Standorten zu optimieren und die Kommunikation von innen nach außen auszubauen. Das geht meiner Ansicht nach nur, indem wir engagierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von Beginn an in die Change Prozesse und neue Projekte einbeziehen, sie ermutigen und mitnehmen auf diese Reise. Ernst gemeinte Transformation kann für mich nur erfolgreich sein, wenn sie auf allen Ebenen stattfindet. Und auch nur dann macht sie richtig Spaß.“

„Mit Elena konnten wir eine dynamische Frau für uns gewinnen. Sie bringt Erfahrung im Business Development mit und sorgt für einen frischen Blick, innovative Ideen und die richtige strategische Umsetzung bei diesen spannenden Transformationsprozessen. Zusammen



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

werden wir Zum goldenen Hirschen auf das nächste digitale Level bringen“, so Hans-H Langguth.

Zum goldenen Hirschen ist eine Marke mit hohem Differenzierungspotenzial und Persönlichkeit – dies soll durch die angestoßenen Maßnahmen weiter gestärkt werden.

„Wir verstehen Veränderung als immanenten Teil unserer Unternehmenskultur. Dafür braucht es Strukturen innerhalb der Organisation und einen Führungsstil, der Raum lässt zum Umdenken, Ausprobieren und Weiterdenken. Dabei ist es uns wichtig diesen Weg gemeinsam mit den Teams zu gehen“, erklärt Philipp Keller.

Elena Mertel ergänzt: „Das bedeutet für mich auch, dass wir radikal ehrlich miteinander sind, Vertrauen schenken und uns öffnen für Veränderung.“

In diesem Zusammenhang sowie im Zeichen von New Work und Diversity sieht sie zudem eine wichtige Rolle darin, den starken Frauen bei den Hirschen ein Gesicht zu geben, diverse Teams zu kreieren und durch gezielte Impulse von außen zu wachsen.

### **Zum goldenen Hirschen**

Phillip Keller, CEO

Hans-H Langguth, CEO

Elena Mertel, Business & Agency Development

**Zum goldenen Hirschen** gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen über 400 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt, Wien und London ein Etatvolumen von über 150 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, kinder Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismuskunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotel, das Immobilienprojekt THE CIRCLE am Flughafen Zürich bis hin zu institutionellen Kunden wie das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7636 595

[schaub@hirschen.de](mailto:schaub@hirschen.de)