

Pressemeldung

Healthcare Communication Team formiert sich: Hirschen Group gewinnt Tony Sommer als Business Unit Director Healthcare für die neue Healthcare-Agenturmarke

Hamburg, 11. Dezember 2017. Ab Januar 2018 startet die neue Kommunikationsmarke der Hirschen Group für den gesamten Gesundheitsbereich. Marcel Loko, Co-CEO der Hirschen Group konnte nach Karin Reichl, die als Managing Director ab 1. Januar an Bord ist, nun ein zweites hochkarätiges Teammitglied gewinnen: zum 1. Dezember startete Tony Sommer als Business Unit Director Healthcare. Die erfahrene Healthcare-Expertin bereitet den Aufbau dieses einzigartigen Beratungsangebots an der Schnittstelle von consumer-orientierter Kommunikationsexpertise, Wissenschaft sowie RX- und OTC-Kommunikation vor. Tony Sommer kommt von MedServation und war davor bei pluspool und TWBA tätig, wo sie bereits mit Karin Reichl zusammengearbeitet hatte.

„Die Hirschen Group steht seit jeher für unkonventionelle Kommunikation und Mut zum Außergewöhnlichen. Ich glaube, dass dieser Spirit genau das ist, was der Healthcare-Bereich jetzt braucht. Ich bin sicher, dass die Kombination aus Kreativität, Innovation und medizinischem Know-how optimal ist. Darüber hinaus werden wir die Zusammenarbeit mit führenden Experten im Bereich unterschiedlicher Indikationen weiter ausbauen, weil wir auf diese Weise ganz nah an den tatsächlichen Bedürfnissen der Zielgruppe sind“, beschreibt Tony Sommer ihre Motivation für ihren Einstieg bei der neuen Agenturmarke.

„Tony hat eine einzigartige Expertise im Healthcare Content Marketing und vor allem in digitalen Lösungen. Daneben sind sowohl Karin als auch Tony dafür bekannt, Kommunikation immer neu und nachhaltig zu erfinden. Uns allen ist wichtig, dass „tailor made communication“ keine Worthülse ist, sondern wirklich umgesetzt wird. Ich bin fest davon überzeugt: Es wird einfach großartig!“, erklärt Marcel Loko.

Tony Sommer ist seit über 15 Jahren im Bereich der Healthcare Kommunikation tätig. Ihre Kernkompetenz liegt in der Analyse komplexer Sachverhalte unter Einbeziehung der jeweiligen Marktsituation und anschließender Strategie-Entwicklung für eine erfolgreiche Kommunikation mit den Zielgruppen.

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Als Medizinjournalistin arbeitet sie außerdem eng mit internationalen Meinungsbildnern aus dem Healthcare-Sektor zusammen. Insgesamt hat sie bislang rund 500 Sonderpublikationen für Facharztmagazine geschrieben und darüber hinaus in den letzten Jahren ihre Expertise im Bereich der digitalen Transformation des Gesundheitswesens ausgebaut. Im Rahmen dessen hat sie zahlreiche digitale Formate und Tools für Pharmaunternehmen mitentwickelt.

Die **Hirschen Group GmbH** wurde 2005 gegründet und gehört zu den größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten rund 600 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Dresden, Köln, Stuttgart, München, Frankfurt und Wien und betreuen über 145 Kunden wie Media Markt, BMW, Pernod Ricard, Ferrero, die Hamburger Sparkasse, den deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die AOK Baden-Württemberg, die Funke Mediengruppe, den Verkehrsverbund Stuttgart, BAUHAUS, das Bundesministerium für Arbeit und Soziales, das Bundesministerium für Wirtschaft und das Staatsministerium Baden-Württemberg mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 250 Mio. Euro.

Die Hirschen Group ist Gründungsmitglied von The Golden Dudes, einer Allianz inhabergeführter und unabhängiger Kommunikationsagenturen, in der sich 2013 weltweit führende unabhängige Kommunikationsagenturen zusammengeschlossen haben, um Unternehmen mit individuellen und maßgeschneiderten Lösungen für internationale Kommunikationsaufgaben zu unterstützen. Sie ist außerdem eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Weitere Informationen

Sonja Schaub
Leitung Unternehmenskommunikation
An der Alster 85
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 – 107
schaub@hirschen-group.com
www.hirschen-group.com

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com
Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX
Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300
Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209