



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

Zum goldenen Hirschen regelt Nachfolge – Hans-H. Langguth und Philipp Keller werden CEOs. Marcel Loko und Bernd Heusinger treiben weiterhin mit Martin Blach die Entwicklung der Hirschen Group voran.

Hamburg, 08. Juni 2018. 23 Jahre nach der Gründung von Zum goldenen Hirschen übergeben Marcel Loko und Bernd Heusinger die Führung der Agenturmarke an die langjährigen Weggefährten Hans-H. Langguth und Philipp Keller. Als CEOs stehen sie damit an der Spitze der mit über 300 Mitarbeitern und 60 Kunden neuntgrößten inhabergeführten Agentur im deutschsprachigen Raum, die mit Büros in sechs deutschen Städten + Wien vertreten ist.

Hans-H. Langguth, ehemaliger stellvertretender Regierungssprecher, ist seit 2007 Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Berlin und seit 2008 Partner der Hirschen Group. Der exzellente politische Stratege und PR-Fachmann übertrug die politische Kampagnenarbeit in die Werbung und entwickelte maßgeblich das Campaigning-Modell, das nach wie vor ein zentraler Arbeitsbestandteil von Zum goldenen Hirschen ist.

Philipp Keller startete 2001 als Praktikant bei Zum goldenen Hirschen in Hamburg, ist bereits seit 2007 Geschäftsführer Kreation und seit 2009 Gesellschafter des Kölner Hirschen Standorts. Seit 2018 ist er Partner der Hirschen Group. Der Topkreative ist ein umtriebiger Unternehmer, der den Leitgedanken von Radical Relevance nicht nur längst mit seinen Arbeiten vorlebt, sondern dessen Formulierung forciert und mitentwickelt hat. Marcel Loko und Bernd Heusinger haben mit Zum goldenen Hirschen eine Marke mit hohem Differenzierungspotenzial und Persönlichkeit geschaffen, die vom Tag der Gründung an immer wieder mit spektakulären Aktionen auf sich aufmerksam gemacht hat. Ihr Anspruch aus den Anfangsjahren, zu den Topagenturen in Deutschland zu gehören, wurde zunächst in der Branche als großwahnsinnig belächelt und einige Jahre später eingelöst. Bis heute ist „die nötige Portion Größenwahn“ - gepaart mit dem absoluten Fokus auf die Kundenbedürfnisse - ein zentraler Markenwert.

„Was für eine Ehre,“, so Hans-H. Langguth, „von diesen beiden mutigen, inspirierenden und ungewöhnlichen Kreativen und Unternehmerpersönlichkeiten die Gründungsmarke - und inzwischen neuntgrößte inhabergeführte Agentur im deutschsprachigen Raum - übernehmen zu dürfen! Wir sind für dieses Vertrauen sehr dankbar und werden alles tun, ihm gerecht zu werden.“

„Zum goldenen Hirschen lebt und atmet noch immer den Geist der Gründer. Ihre Handschrift ist unverkennbar – das werden wir den Hirschen nicht nehmen. Wir glauben an Hirschigkeit, den Anspruch, alles immer auch neu und von ungewöhnlichen Perspektiven her zu denken

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen.de
Commerzbank | IBAN DE49 2004 0000 0632 3547 00 | BIC COBADEFFXXX
Geschäftsführer: Marcel Loko, Bernd Heusinger | Hamburg HRB 135687 | USt.-ID DE 299 212 102



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTT GART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

und damit für unsere Kunden radikal relevante Arbeiten zu entwickeln.“ ergänzt Philipp Keller.

Loko und Heusinger, die seit 2005 gemeinsam mit Martin Blach die Hirschen Group aufgebaut haben und sie zu dritt als Co-CEOs führen, fokussieren sich künftig auf die Weiterentwicklung der gesamten Agenturgruppe mit den inzwischen neun Agenturmarken und fast 800 Mitarbeitern.

Zu den Plänen von Langguth und Keller für die Marke Zum goldenen Hirschen gibt es zu gegebener Zeit weitere Informationen.

Zum goldenen Hirschen gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen über 300 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt und Wien ein Etatvolumen von über 150 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digitalexperten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, kinder Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Privatbank Julius Bär (international), Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg sowie Generali in Österreich und der Schweiz, Medienkunden wie den Axel Springer Verlag sowie den Hessischen Rundfunk und mehrere Energieversorger hin zu institutionellen Kunden wie zum Beispiel dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7636 595

schaub@hirschen.de

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen.de

Commerzbank | IBAN DE49 2004 0000 0632 3547 00 | BIC COBADEFFXXX

Geschäftsführer: Marcel Loko, Bernd Heusinger | Hamburg HRB 135687 | USt.-ID DE 299 212 102