



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

## Pressemitteilung

Gesucht: qualifizierter Nachwuchs für die Hauptstadt-Polizei

### **Zum goldenen Hirschen begeistert für eine Karriere bei der Polizei Berlin**

*Berlin, 07. März 2018.* Was tun, wenn bei mir eingebrochen wurde? Wann befinde ich mich in einem typischen Kreuzberger Einsatz? Und wie lande ich eigentlich bei der Hubschrauberstaffel? Eine kleine Auswahl der Fragen, denen sich die Polizei Berlin seit Dezember 2017 auf [dafürdich.berlin](http://dafürdich.berlin) annimmt. Dabei erhielt sie im vergangenen Jahr Verstärkung von Zum goldenen Hirschen Berlin. Die Agentur machte die Website zum Content-Hub einer Recruiting-Kampagne, die Teil der bereits bestehenden Imagekommunikation unter dem Titel „Da für Dich“ ist.

Das Team konzipierte ein Portal, das sich deutlich von anderen Behördenauftritten abhebt. Bunt, bisweilen augenzwinkernd, dabei aber inhaltlich immer hochrelevant, präsentiert [dafürdich.berlin](http://dafürdich.berlin) eine enorme Content-Bandbreite: Videos, Fotostrecken, klassische Ratgeber-Features, Infografiken und Gamification. Die Bewerbung der Inhalte erfolgt über Link- und Carousel-Ads auf Facebook sowie auf Youtube – die Kampagne holt die junge Zielgruppe also an ihren bevorzugten Touchpoints ab.

#### **Persönliche Stories und echter Mehrwert**

„Die Seite soll erste Anlaufstelle für Bewerber sein, zugleich aber auch einen konkreten Mehrwert für die Berliner Bevölkerung bieten“, erklärt Reinhard Buschmann, Geschäftsleiter bei den Hauptstadt-Hirschen. „Dafür geht die Polizei Berlin einen neuen Weg in der Behördenkommunikation – und dieser führt weg vom starren, bürokratischen Informationsportal hin zu dynamischen Inhalten.“

Die Rubrik „Wie wird man was?“ etwa liefert Interessierten einen schnellen Leitfaden für den Sprung von der Akademie zum SEK oder zur Mordkommission. In der Serie „Praktikum im Einsatzwagen“, für die Zum goldenen Hirschen mit der Produktionsfirma 5ter Stock kooperierte, geben die Beamten in atmosphärischen Bildern einen authentischen Einblick in ihren Alltag.

Überhaupt fokussiert sich die Kampagne auf persönliche, emotionale Geschichten. „Wir wollen die Menschen hinter der Behörde zeigen – Menschen, die diese Stadt in all ihren Facetten erlebt haben und sich tagtäglich dafür einsetzen, aus ihr einen noch besseren Ort zu machen“, sagt Thilo Cablitz, Leiter Öffentlichkeitsarbeit bei der Polizei Berlin. Es gelte, die Akzeptanz für die Einsatzkräfte zu stärken. Dann falle es auch potenziellen Bewerbern leichter, sich für eine Karriere bei der Polizei zu entscheiden.

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | [hirschen.de](http://hirschen.de)

Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt.-ID DE 209 583 136



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

Das Portal [dafürdich.berlin](https://dafürdich.berlin) soll maßgeblich dazu beitragen. Langfristig. „Da für Dich sind wir rund um die Uhr, unter vielen Entbehrungen und nicht nur für den Zeitraum einer Kampagne“, betont Cablitz. Und so wird es weiteren Content geben. Dann erhalten die Berliner auch endlich eine Antwort auf folgende Frage: „Was ist zu tun, wenn ein 20 Meter langer Wal in die Hauptstadt kommt?“

### **Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH**

Reinhard Buschmann, Geschäftsleitung  
Felix Franz Vogler, Geschäftsleitung  
Kay-Michael Bathe, Projektleitung  
Hendrik Gries, Strategie  
Denise Spielmann, Creative Director  
Sascha Tegtmeier, Senior Beratung Content  
Michael Kreußlein, Beratung Content

### **5ter Stock**

Philipp Detterer, Regisseur

### **Polizei Berlin**

Thilo Cablitz, Leiter Öffentlichkeitsarbeit

**Zum goldenen Hirschen** gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen über 300 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt und Wien ein Etatvolumen von über 150 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digitalexperten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. Nutella, Kinder Überraschung, Duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Privatbank Julius Bär (international), Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, Medienkunden wie die Funke Mediengruppe sowie den Hessischen Rundfunk, die Tourismusbranche mit der Südtirol Marketing Gesellschaft bis hin zu institutionellen Kunden wie z.B. dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen  
Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 – 107  
m +49 (0)170-7636 595  
[schaub@hirschen.de](mailto:schaub@hirschen.de)

#### **ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH**

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | [hirschen.de](https://hirschen.de)  
Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX  
Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300  
Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt.-ID DE 209 583 136