



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

## Pressemeldung

### Hirschen heben Ausbildungskampagne „Dein Talent im Einsatz“ auf ein neues Level **Zum goldenen Hirschen Stuttgart begeistert den Nachwuchs für eine Karriere beim deutschen Zoll**

*Stuttgart, 14. August 2018.* Dass Behördenkommunikation nicht trocken und langweilig sein muss, beweisen die Stuttgarter Hirschen mit der Neuausrichtung der Ausbildungskampagne „Dein Talent im Einsatz“ für die Generalzolldirektion. Die bundesweit laufende Kampagne für den aktuellen Bewerbungszeitraum richtet sich an Jugendliche zwischen 15 und 19 Jahren und setzt verstärkt auf dynamische Contentformate und digitale Kanäle, welche einen Einblick in den spannenden Berufsalltag eines Zöllners geben.

Den Etat sicherte sich das Team um Geschäftsführer Henrik Bunzendahl im Herbst letzten Jahres und ist für die strategische Beratung, kreative Konzeption und Umsetzung sowie die Produktions- und Media-steuerung verantwortlich.

#### **Einblick in die Berufsfelder: Das erwartet Bewerber bei einer Ausbildung beim Zoll**

Als Arbeitgeber im öffentlichen Dienst steht der Zoll für ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld, Weiterbildung statt Wissenslücken, Festanstellung statt Dauerpraktikum, faire Bezahlung sowie Vereinbarkeit von Beruf und Familie. „Doch die Vorstellung der Bewerber zeigt häufig das eher klassische Bild eines Zollbeamten bei Kontrollen am Flughafen oder an Landesgrenzen. Daher ist es unsere Aufgabe aufzuzeigen, welche vielfältigen Tätigkeitsfelder es beim Zoll gibt und möglichst schon im ersten Schritt eine emotionale Bindung zum künftigen Arbeiter entstehen zu lassen“, so Dietmar Zwengel, Leiter Kommunikation bei der Generalzolldirektion.

Ziel der neuausgerichteten Kampagne ist es, die Bewerberzahlen zu erhöhen bei gleichzeitig steigender Bewerberqualität. Die bisherige Kommunikation von „Dein Talent im Einsatz“ war primär auf Reichweite und Bekanntheit ausgerichtet. Doch die intensive Befragung von Fokusgruppen im Rahmen der strategischen Neupositionierung hat ergeben, dass die Generation Z bei der Berufswahl genau wissen möchte, worauf sie sich einlässt und welche Ausbildungswege sowie Vorteile es gibt.

#### **Dynamische Contentformate für digitale Kanäle:**

Zum goldenen Hirschen Stuttgart verfolgt somit den klaren Ansatz, mit den aktuellen Maßnahmen stärkere Aufklärungsarbeit zu den Berufen beim Zoll zu leisten. „Ganz im Sinne eines Storytellings gehen wir der Frage nach, was die Bewerber bei den verschiedenen Berufsbildern und Karriere-möglichkeiten erwartet. Berufe gelten als umso attraktiver für die junge Zielgruppe, je genauer das Bild und die Vorstellung der Tätigkeit sind“, so Henrik Bunzendahl, Geschäftsführer Zum goldenen Hirschen Stuttgart.

Moritz Kaufmann, Beratung bei den Stuttgarter Hirschen, fügt hinzu: „Wir laden den Claim ‚Dein Talent im Einsatz‘ mit konkreten Beispielen aus den unterschiedlichen Einsatzbereichen auf. Mit den intrinsischen Motivationen der Zielgruppe wie Spaß, Neugierde, Selbstverwirklichung oder Erfolg, die in allen Kommunikationskanälen angesprochen werden, zeigen wir der Zielgruppe auf unterhaltsame aber zugleich informative Art und Weise, wie eine Karriere beim Zoll aussieht.“

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Stuttgart GmbH

Theodor-Heuss-Straße 10 | 70174 Stuttgart | Tel +49 7 11 88 88 86-0 | Fax +49 7 11 88 88 86-66 | hirschen.de

Commerzbank | IBAN DE32 2004 0000 0630 5510 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE47 2003 0000 0010 1891 26 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Henrik Bunzendahl, Wolfgang Voggel | Stuttgart HRB 744395 | USt.-ID DE 815 135 416



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

Hierzu kommen verschiedene Contentformate zum Einsatz, die in den Social-Media Kanälen mit deutlicher Sprache und Tonalität überzeugen und die Bewerber genau dort abholen, wo diese mobil unterwegs sind. Klassische Formate wie Anzeigen, Großflächen und CLPs runden die Kommunikation ab. Die hauptsächlich auf digitalen Kanälen stattfindende Kampagne spricht dennoch nicht nur Jugendliche, sondern auch deren Eltern an. Diese sind im Entscheidungs- und Bewerbungsprozess die persönlichsten Influencer. Daher werden auch Eltern z. B. über Facebook-CanvasAds adressiert.

Ein weiterer Baustein in der Neuausrichtung der Ausbildungskampagne umfasst den Relaunch der Website [www.talent-im-einsatz.de](http://www.talent-im-einsatz.de). Die Website soll künftig erste Anlaufstelle im Netz werden. Mit dem Relaunch werden nun sämtliche Informationen in konzentrierter Form auf der neuen Internetpräsenz zu finden sein. Zudem ist geplant, dass man sich von der Seite künftig auch direkt bewerben kann.

Die Kampagne „Dein Talent im Einsatz“ ist bundesweit im Bewerbungszeitraum vom 6. August bis September 2018 zu sehen und wird über folgende Kanäle und Maßnahmen gespielt: Instagram, Facebook, Youtube Pre-Rolls, EdgarCards mit Shazam-Integration, Großflächen/CLPs sowie Printanzeigen in Schulmagazinen wie auch als Schulposter.

#### **Zum goldenen Hirschen Stuttgart**

Geschäftsführung: Henrik Bunzendahl

Beratung: Moritz Kaufmann

Strategie: Daniel Zöls, Pascal Benz

Art: Stefan Stahlbaum, Janina Grimm

Text: Benjamin Huber, Alan Alda

#### **Solifilms in Berlin**

Ayla Gottschlich, Producerin

Hagen Decker, Regisseur

#### **Generalzolldirektion in Bonn**

Dietmar Zwengel, Leiter Kommunikation

**Zum goldenen Hirschen** gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen über 300 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt und Wien ein Etatvolumen von über 150 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, kinder Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismus-Kunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotel, das Immobilienprojekt THE CIRCLE am Flughafen Zürich bis hin zu institutionellen Kunden wie dem Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

**Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7636 595

[schaub@hirschen.de](mailto:schaub@hirschen.de)