



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

*„Mein Bahnhof“ und einkaufsbahnhof.de von DB Station&Service*

## **Zum goldenen Hirschen Berlin relauncht Kundenmagazin und Onlineportal der Einkaufsbahnhöfe – Auftakt mit Philipp Lahm**

*Berlin, 06. Juni 2018.* Morgen erscheint erstmals das Magazin „Mein Bahnhof“ (vormals „Dein Bahnhof“), nachdem Zum goldenen Hirschen Berlin es im Auftrag der DB Station&Service AG grundlegend überarbeitet hat. Die aktuelle Sommerausgabe, deren Titelstory Fußballlegende Philipp Lahm präsentiert, ist in mehr als 50 Bahnhöfen deutschlandweit kostenlos erhältlich. „Mein Bahnhof“ kommt viermal im Jahr heraus, jeweils in einer Auflage von einer Million.

Mit dem Relaunch des Magazins setzt das Team der Berliner Hirschen auf ein neues redaktionelles Konzept sowie einen modernen Look. „Mein Bahnhof“ überzeugt mit hochwertigem Content und einem breiten Themenspektrum – von Lifestyle und Mode, Beauty und Kultur bis hin zu Reisen und Technik. Unterhaltende Rätsel- und Kinderseiten sowie Gewinnspiele runden das Heft ab.

„Journalistisch hochwertige Magazingeschichten ergeben zusammen mit Lifestyle- und Servicethemen sowie regionalen Informationen einen inhaltlichen Mix, der den sehr unterschiedlichen Zielgruppen einen hohen Leseanreiz bietet“, sagt Sascha Tegtmeier, Content Direktor bei Zum goldenen Hirschen, über die Neuausrichtung des Magazins.

Im Mittelpunkt jeder Ausgabe steht ein aktuelles, relevantes Thema. Passend zur bevorstehenden Weltmeisterschaft widmet sich das Sommerheft neben saisonalen Geschichten dem Fußball: Philipp Lahm spricht über neue Herausforderungen und seinen Traum eines neuen Sommermärchens. Eine Reportage beschreibt die Reise zum Austragungsort der WM: Im Nachtzug von Berlin nach Moskau. Und der russisch-deutsche Bestsellerautor Wladimir Kaminer schreibt in seiner Kolumne gewohnt humorvoll über die Menschen an seinen Lieblingsbahnhöfen.

Für den auf vier Jahre vergebenen DB-Etat der Marke „Ihr Einkaufsbahnhof“ verantwortet Zum goldenen Hirschen Berlin zudem die Weiterentwicklung der digitalen Kommunikationskanäle. „Durch eine enge inhaltliche Verzahnung von Printmagazin, Website und Social Media schaffen wir es, dass die Zielgruppen sich länger und tiefergehend mit den Einkaufsbahnhöfen und ihren Angeboten beschäftigen. So stärken wir die Beziehung zwischen Kunden und den Bahnhöfen“, sagt Alexander Lang, Geschäftsleiter bei Zum goldenen Hirschen Berlin.

Für den Relaunch von einkaufsbahnhof.de hat die Agentur das Onlineportal einkaufsbahnhof.de zu einem Content Hub ausgebaut. Neben Bewegtbild und weiterführenden Infos zu den Hefestories finden User hier tagesaktuelle Inhalte zu den Geschäften, Aktionen und Veranstaltungen an den Bahnhöfen. Auch den Facebook-Auftritt der Einkaufsbahnhöfe hat die Agentur umfassend überarbeitet und entwickelt ihn kontinuierlich fort.

Die Herbstausgabe von „Mein Bahnhof“ erscheint Anfang September.

Laden Sie [hier](#) das aktuelle Magazin als PDF herunter.

#### **Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH**

Alexander Lang, Geschäftsleitung  
Felix Franz Vogler, Geschäftsleitung  
Carsten Kaiser, Etat-Direktion  
Sascha Tegtmeier, Content-Direktion  
Vanessa Seemann, Beratung  
Mona Olwig, Digital und Social Media  
Denise Spielmann, Senior Art-Direktion  
Dominik Lang, Art-Direktion  
Miriam Göhn, Gestaltung / Reinzeichnung  
Michael Kreußlein, Redaktion  
Christian Selzer, Redaktion  
Christin Weigelt, Redaktion  
Pauline Beier, Beratung Social Media

#### **DB Station&Service AG**

Dr. Markus Ungruhe, Leiter Marketing/ Baukommunikation/ Eventmanagement der DB Station&Service AG.  
Denise Neumann, Managerin Marketing und Messekoordination  
Martin Libutzki, Manager Einzelhandelsmarketing und Eventmanagement

**Zum goldenen Hirschen** gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen über 300 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt und Wien ein Etatvolumen von über 150 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digitalexperten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, kinder Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Privatbank Julius Bär (international), Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, Medienkunden wie die Funke Mediengruppe sowie den Hessischen Rundfunk, die Tourismusbranche mit der Südtirol Marketing Gesellschaft bis hin zu institutionellen Kunden wie z.B. dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

#### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen  
Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 – 107  
m +49 (0)170-7636 595  
[schaub@hirschen.de](mailto:schaub@hirschen.de)