



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

## Pressemeldung

### *Berliner Hirschen mit Face-to-Face-Offensive für die Berlin Bruisers* **Deutschlands erstes schwules Rugbyteam, die Berlin Bruisers, kämpft nicht nur auf dem Feld mit voller Kraft für Respekt und Toleranz**

*Berlin, 17. Juli 2018.* Können Arschficker und Showgirls eigentlich erfolgreiche Rugbyspieler sein? Können sie! Zum Auftakt der Pride Season werben die Berlin Bruisers und Zum goldenen Hirschen Berlin mit einer eindringlichen und provokanten Face-to-Face-Offensive für Respekt und Toleranz in der Gesellschaft.

Für die Face-to-Face-Offensive stellten sich Spieler des Teams mutig vor die Kamera und erzählten ihre ganz persönlichen Geschichten. Geschichten von Ausgrenzung, Mobbing und vom Anecken in der Gesellschaft. „Während sich in anderen Sportarten homosexuelle Spielerinnen und Spieler in der Kabine verstecken müssen, positioniert sich das Team der Berlin Bruisers unter dem Motto „Fight for being you“ ganz klar gegen Vorurteile, Ausgrenzung, Stereotypen und Homophobie“, sagt Adam Wide, Mitbegründer des seit 2012 bestehenden Teams.

Das Ziel der deutschlandweiten Offensive – die über Social Media sowie Guerilla-Aktionen in Berlin kommuniziert wird – ist es einerseits, die Sichtbarkeit der LGBTQI\*-Community zu steigern, Diversity abzubilden sowie Vorurteile zu entkräften. Andererseits will das Team weiter wachsen und sucht offensiv nach professionellen Rugbyspielern, die dieselbe Haltung vertreten.

Die Face-to-Face-Offensive ist ein erster kommunikativer Aufschlag, der weiter ausgebaut werden soll. Entwickelt und umgesetzt wurde die Offensive von der Berliner Kreativagentur Zum goldenen Hirschen. „Selbstverständlich unterstützen wir die Berlin Bruisers bei ihrer Mission. Denn seien wir doch mal ehrlich: Diversity ist auch in unserer Branche ein Thema, bei dem wir alle noch dazulernen müssen!“, erklärt Felix Franz Vogler, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Berlin.

Zum Auftakt der Pride Season sind die Bruisers auf dem Motzstraßenfest (21.-22. Juli) mit einem Stand vertreten, um neue Spieler für ihr Team zu rekrutieren. Mehr Informationen zu der Face-to-Face-Offensive gibt es auf dem [Facebook-Kanal](#) der Bruisers.

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | hirschen.de

Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt.-ID DE 209 583 136



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

## **Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH**

Felix Franz Vogler, Geschäftsführung

Franziska Stoltze, Strategie

Maurice Moukom, PR Beratung

Dominik Lang, Art Direktor

Cindy Singer, Kreativ-Direktor Text

Mark Heisterkamp, Text

David Wischerhoff, Marcel Fleiner, Film

**Zum goldenen Hirschen** gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen über 350 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt und Wien ein Etatvolumen von über 200 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digitalexperten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, kinder Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Privatbank Julius Bär (international), Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, Medienkunden wie die Funke Mediengruppe sowie den Hessischen Rundfunk, die Tourismusbranche mit der Südtirol Marketing Gesellschaft bis hin zu institutionellen Kunden wie z.B. dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Die **Berlin Bruisers** sind das erste schwule und inklusive Rugbyteam in Deutschland. Seit der Gründung 2012 ist die Mannschaft Teil einer hierzulande ständig wachsenden Sportart und kämpft in der laufenden Saison 2017/2018 in der Regionalliga Nordost um den Aufstieg in die 2. Rugby-Bundesliga. Die Gents15 sind das Herrenteam, das alle männlichen Hobbyspieler versammelt und für jeden offen ist. Zusätzlich zu den Teamtrainings gibt es alle 7 Tage sonntags ein offenes Training im Park am Gleisdreieck, zu dem jeder kommen kann, um ein wenig Rugby-Luft zu schnuppern. Die Mitglieder der Berlin Bruisers sind schwul und hetero, groß und klein, dick und dünn, männlich und weiblich und kommen aus über 20 Nationen. Ein bunt gemischtes Team von über 50 aktiven Mitgliedern. Zusammengebracht hat sie die Liebe zum Sport. Sie nutzen ihn aktiv, um gemeinsam für Vielfalt, Inklusion sowie Gleichbehandlung zu kämpfen. Zugleich will man Ungerechtigkeit und Stereotypen überwinden – besonders jene, denen alle LGBTQI\* täglich ausgesetzt sind. Mit seinen Botschaften besucht das Team Schulen in Berlin, spielt mit den Schülerinnen und Schülern Rugby und zeigt ihnen in Workshops, wie eine vielfältige Gesellschaft funktioniert.

\*Lesbian, Gay, Bisexual, Transsexual/Transgender, Queer und Intersexual

### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7636 595

[schaub@hirschen.de](mailto:schaub@hirschen.de)

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | [hirschen.de](http://hirschen.de)

Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt.-ID DE 209 583 136