



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

## **Zum goldenen Hirschen Berlin erweitert Geschäftsführung: Alexander Lang und Felix Franz Vogler führen gemeinsam mit Hans-H. Langguth den Berliner Standort**

*Berlin, 20. August 2018.* Zum goldenen Hirschen Berlin wird seit 1. Juni von einer dreiköpfigen Geschäftsführung geleitet. Die bisherigen Geschäftsleiter Alexander Lang und Felix Franz Vogler wurden an die Seite von Hans-H. Langguth berufen. Zusammen werden sie den Berliner Standort weiter zu einer integrierten und agil arbeitenden Agentur für Unternehmenskommunikation und institutionelle Kunden mit hohem Content- und Campaigning-Anteil ausbauen. Das im Jahr 2000 eröffnete Hirschen-Büro in der Hauptstadt betreut mit 55 Mitarbeitern zahlreiche integrierte Kampagnen und Kunden wie das Bundespresseamt, das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, den NABU, die UNO-Flüchtlingshilfe, die Polizei Berlin, die britische Hotelkette Premier Inn sowie Deutsche Bahn Station & Services mit dem Leadetat rund um den „Einkaufsbahnhof“.

„Rational richtige und gleichzeitig kreative Kommunikation wird immer wichtiger. Wir wollen unseren Kunden dabei helfen, für ihre Kunden noch relevanter zu werden. Das nennen wir Radical Relevance“, sagt Felix Franz Vogler. Er ist seit sieben Jahren bei den Berliner Hirschen und seit 2016 bereits als Geschäftsleiter für die Bereiche Beratung, Neugeschäft und Kollaboration verantwortlich.

Alexander Lang, seit 2015 bei Zum goldenen Hirschen Berlin und seit 2016 Geschäftsleiter für die Bereiche Strategie, Content und HR, ergänzt: „Im Zentrum unserer Arbeit steht der Kunde. Deshalb arbeiten wir in Berlin mit integrierten Teams aus den Bereichen Strategie, Konzeption, Kreation, Digital, Public Relations, Redaktion und Beratung. Konsequenterweise haben wir dafür die Gewerke und die festen Teamstrukturen aufgelöst.“

Hans-H. Langguth, der seit 2007 Geschäftsführer von ZgH Berlin ist, sagt: „Die beiden haben einen maßgeblichen Anteil an der zeitgemäßen fachlichen und personellen Ausrichtung der Berliner Hirschen und überzeugen damit Kunden im Pitch ebenso wie in der Zusammenarbeit. Ich bin davon überzeugt, dass wir als eingespieltes und erfolgreiches Team gute Arbeit leisten und viel Spaß haben werden.“

Langguth wird zudem als CEO der Zum goldenen Hirschen GmbH zusammen mit Phillip Keller die Stärkung der Gesamtmarke vorantreiben.

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | hirschen.de

Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt-ID DE 209 583 136



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

## **Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH**

Alexander Lang, Geschäftsführer

Hans-H. Langguth, Geschäftsführer

Felix Franz Vogler, Geschäftsführer

**Zum goldenen Hirschen** gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen über 300 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt und Wien ein Etatvolumen von über 150 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen.

Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, kinder Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, OBI und C&A, Tourismuskunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotel, das Immobilienprojekt THE CIRCLE am Flughafen Zürich bis hin zu institutionellen Kunden wie das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7636 595

[schaub@hirschen.de](mailto:schaub@hirschen.de)

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | [hirschen.de](http://hirschen.de)

Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt.-ID DE 209 583 136