



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

*Pilotprojekt Care Forward* in Berlin gestartet

## **Zum goldenen Hirschen Berlin, IRC und Care.com eröffnen geflüchteten Frauen neue berufliche Perspektiven in Deutschland**

*Berlin, 03. April 2018.* Care.com, die weltweit größte Plattform für familienunterstützende Dienstleistungen und das International Rescue Committee Deutschland (IRC), welches Geflüchteten mit Programmen in den Bereichen Bildung, Arbeit und Gewaltschutz hilft, haben gemeinsam das Pilotprojekt Care Forward ins Leben gerufen. Das in Berlin gestartete Projekt dient zur Berufsorientierung weiblicher Flüchtlinge in den Bereichen Pflege und Erziehung. Die kommunikative Unterstützung kommt dabei von den Berliner Hirschen und sorgt über Plakate, Handzettel, eine Kampagnenseite wie auch Social Media für breite Aufmerksamkeit.

### **Pilotprojekt Care Forward bietet Berufsorientierung für weibliche Flüchtlinge**

Um den geflüchteten Frauen eine neue berufliche Perspektive zu bieten, lernen die Teilnehmerinnen in einem zweiwöchigen Kurs alles Wichtige rund um Ausbildungsmöglichkeiten, Bewerbungsverfahren sowie deutsches Arbeitsrecht für eine Beschäftigung im Bereich Pflege oder Erziehung. Das Projekt Care Forward erleichtert ihnen so den Einstieg und leistet darüber hinaus einen Beitrag zur Überwindung des Fachkräftemangel in diesen Berufen.

### **Kampagne „engagiert engagieren“ rückt die Fähigkeiten der Frauen in den Fokus**

Mit der Kampagne „engagiert engagieren“ schaffen Zum goldenen Hirschen Berlin, IRC und Care.com Sichtbarkeit für das Pilotprojekt. Gleichzeitig geben sie Berlinerinnen und Berlinern einen Denkanstoß, im eigenen Umfeld einen Teil zur Integration von Geflüchteten zu leisten. Das Projekt Care Forward hebt Arbeit und finanzielle Unabhängigkeit als wesentliche Grundpfeiler von Integration hervor. Insofern ist es möglich, nicht nur jemanden zu engagieren, sondern gleichzeitig Engagement zu zeigen. Ziel ist es aber auch, mit bestehenden Vorurteilen aufzuräumen. „Viele Menschen unterstützen die Integration von Geflüchteten, würden aber selbst keine geflüchtete Frau aus Syrien als Nanny engagieren. Zum Teil aus Unwissenheit, zum Teil aus Angst vor kulturellen Unterschieden, juristischen Unklarheiten oder fehlender Planbarkeit. Hier soll die Kampagne Aufklärung leisten“, erklärt Alexander Lang, Geschäftsleiter bei Zum goldenen Hirschen Berlin.

„Unser Ziel ist es, die Frauen und ihre Fähigkeiten in den Vordergrund zu stellen. Ihre Erfahrungen als Lehrerin, in der Kinderbetreuung oder der Altenpflege stehen im Fokus. Deshalb nutzen wir die Mechanik einer Stellenanzeige. Wir wollten kein Mitleid erzeugen, sondern einen anderen Blick auf die Menschen zulassen, die zu uns kommen“, so Maurice Moukom, Berater bei Zum goldenen Hirschen Berlin. Die Information, dass es sich um eine Geflüchtete handelt, tritt dabei in den Hintergrund. Erst auf den zweiten Blick werden die bewegenden Geschichten erzählt, die die Frauen erlebt haben. Auf der Kampagnenwebsite [www.care-forward.de](http://www.care-forward.de) werden zudem weitere Inhalte vermittelt und Vorurteile mit Informationen widerlegt.

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | [hirschen.de](http://hirschen.de)

Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt-ID DE 209 583 136



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Die von CD Marcel Fleiner kreativ verantwortete Kampagne wird seit dem 21. März 2018 für vier Wochen sowohl über die bekannten Social-Media-Kanäle mit Video-Ads, als auch im Berliner Stadtbild mit Plakaten und Handzettelverteilungen in relevanten Wohngebieten beworben. Im Zentrum der Kampagne steht die Landingpage [www.care-forward.de](http://www.care-forward.de), auf der Informationen zum Projekt sowie Hintergründe zur Kampagne und den Geschichten der Frauen zu finden sind.

#### **Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH**

Alexander Lang, Geschäftsleitung

Maurice Moukom, PR Beratung

Hendrik Gries, Strategie Direktion

Marcel Fleiner, Creative Director Art

Cindy Singer, Senior Text

Franziska Gau, Junior Art

#### **Care.com Europe GmbH**

Laura Esnaola, Geschäftsführerin Care.com Europe

Dirk Kasten, Senior Director, Public Relation & Corporate Communications

Katrin Lewandowski, Senior PR Manager

Das **International Rescue Committee** steht von Krieg und Krisen betroffenen Menschen zur Seite, um ihr Überleben und den Wiederaufbau ihrer Existenz zu sichern. Die Organisation leistet seit 1933 insbesondere für Flüchtlinge lebensrettende Hilfe. Heute arbeitet IRC mit und für etwa 23 Millionen Menschen in über 40 Ländern der Welt. IRC Deutschland unterstützt Geflüchtete mit Programmen in den Bereichen Bildung, Arbeit und Gewaltschutz.

**Care.com** ist die weltweit größte Plattform für familienunterstützende Dienstleistungen. Die Matching-Plattform bietet Betreuern die Möglichkeit, mit Familien in Kontakt zu treten, die Unterstützung in Haus und Garten oder bei der Betreuung von Kindern, Senioren und Tieren benötigen. 2006 in den USA gegründet, hat Care.com heute mehr als 27 Millionen Mitglieder in 20 Ländern. Care.com hat seinen Hauptsitz in Waltham/Massachusetts und unterhält weitere Büros in Berlin, Austin und der San Francisco Bay Area.

**Zum goldenen Hirschen** gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen über 300 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt und Wien ein Etatvolumen von über 150 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digitalexperten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Ferrero (u.a. nutella, kinder Überraschung, duplo) und Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Privatbank Julius Bär (international), Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, Medienkunden wie die Funke Mediengruppe sowie den Hessischen Rundfunk, die Tourismusbranche mit der Südtirol Marketing Gesellschaft bis hin zu institutionellen Kunden wie z.B. dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | [hirschen.de](http://hirschen.de)

Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt.-ID DE 209 583 136



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

**Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen  
Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 – 107  
m +49 (0)170-7636 595  
[schaub@hirschen.de](mailto:schaub@hirschen.de)

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Berlin GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | [hirschen.de](http://hirschen.de)

Commerzbank | IBAN DE91 2004 0000 0630 6708 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE92 2003 0000 0010 1890 92 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Hans-H. Langguth | Charlottenburg HRB 75498 B | USt.-ID DE 209 583 136