



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

## Pressemeldung

### Innung der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger Zum goldenen Hirschen Wien macht sauber

*Wien, 30. Jänner 2018.* Neuzugang bei den Wiener Hirschen: Nach einer Wettbewerbspräsentation für die Innung der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger konnte sich die Agentur mit einer großangelegten Kommunikationskampagne durchsetzen, in der den vielen Mitarbeitern eine ihnen zustehende Bühne gegeben werden soll. Alexander Zelmanovics, Geschäftsführer und Kreativchef von Zum goldenen Hirschen Wien: „Gerade in Zeiten wie diesen ist es besonders wichtig, Menschen vor Augen zu führen, dass Dienstleistungen im Reinigungsbereich nicht selbstverständlich sind und ohnehin gemacht werden, sondern essentiell für viele verschiedene Bereiche des täglichen Lebens sind. Die vielen Mitarbeiter, die täglich im Hintergrund dafür sorgen, dass unsere Büros sauber, unsere Spitäler steril sind oder in unseren Großküchen von Fußboden gegessen werden könnte, stellen wir ins Rampenlicht und machen sie zu kleinen, oft vergessenen Helden des Alltags.“

Die Kampagne startet im März und wird Out of Home, Online, in Bewegtbild und im Print zu sehen sein.

**Zum goldenen Hirschen Campaigning** ([www.zumgoldenenhirschen.wien](http://www.zumgoldenenhirschen.wien)) wurde 2013 in Wien von Kreativchef Alexander Zelmanovics und Beratungschef Gerhard Martinek sowie Stefan Pagitz gemeinsam mit der deutschen Hirschen Group gegründet. Der für Strategic Planning verantwortliche Pagitz hat der Agentur mittlerweile den Rücken gekehrt. Was Zum goldenen Hirschen von anderen Kommunikationsagenturen unterscheidet, ist der Campaigning-Ansatz. Erfolgreiches Campaigning braucht systematisierte Kreativität über alle Prozessstufen der Kommunikation. Und zwar nicht nur in den Endprodukten – sei es ein Film, ein Magazin, ein Buch, ein Werbespot, eine Sendung, eine Broschüre, eine Website oder eine App –, sondern auch und insbesondere in der intellektuellen Vor- und Begleitarbeit. Das heißt, die strategische Analyse, die Zielgruppenauswahl, die Markenplanung stehen nicht technokratisch vor dem kreativen Prozess – sie sind ein gleichberechtigter Teil davon. Campaigning bedeutet kreatives Denken über alle Ebenen und unabhängig von Kanälen.

**Zum goldenen Hirschen** ([www.hirschen.de](http://www.hirschen.de)) wurde 1995 von Bernd Heusinger und Marcel Loko in Hamburg gegründet und sorgt seitdem mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Heute umfasst die Agentur Niederlassungen in sechs deutschen Städten sowie in Wien. International ist Zum goldenen Hirschen Partner von J. Walter Thompson.

#### Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen Campaigning  
Gerhard Martinek, Alexander Zelmanovics  
Herbert Rohrmair-Lewis  
Siebensterngasse 1 / 4-5  
1070 Wien  
t +43 (1) 877 74 92-0  
[martinek@hirschen.com](mailto:martinek@hirschen.com)  
[zelmanovics@hirschen.com](mailto:zelmanovics@hirschen.com)  
[rohrmair@hirschen.com](mailto:rohrmair@hirschen.com)

Zum goldenen Hirschen  
Sonja Schaub, Pressesprecherin  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 170  
<mailto:schaub@hirschen.de>