



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

## Presseaussendung

Innung der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger

# Zum goldenen Hirschen Wien macht Gebäudereiniger zu Helden des Alltags

*Wien, 14. August 2018.* Die Agentur Zum goldenen Hirschen setzt in einer Kampagne für die Gebäudereiniger Wien deren Mitarbeiter als Helden des Alltags in Szene. Egal, ob in Krankenhäusern, Großküchen oder Zinshäusern, die Arbeit der Reinigungskräfte wird oft nicht wahrgenommen. Teilweise hochspezialisierte Profis verrichten ihre Arbeit meistens unbeachtet. Mit dem Kampagnenmotto „Helden, die man leicht übersieht.“ wird der Scheinwerfer darauf gerichtet.

Drei Sujets sind seit Juli auf Bannern und Plakaten zu sehen. Eine weitere Besonderheit der Kampagne: Die Plakate können mit der App Artivive zum Leben erweckt werden. Richtet man eine Smartphone-Kamera auf eines der Plakate, beginnen sich die Protagonisten zu bewegen.

Herbert Rohrmair-Lewis, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen: „Wir sind wirklich stolz auf diese Kampagne, da innovative Plakatlösungen immer seltener werden. Hier haben wir die Problemstellung besonders innovativ gelöst und haben einen Scheinwerfer auf top-ausgebildete Mitarbeiter und Leistungen gerichtet. Wir freuen uns bereits auf die zweite Welle im Herbst. Die Fortsetzung findet auf Citylights statt. Hier kommt dann noch deutlicher zu tragen, dass die Kampagne auch animiert wird. Mit der App Artivive kann man die Plakate zum Leben erwecken.“

### Zum goldenen Hirschen

Geschäftsführer: Herbert Rohrmair-Lewis

Beratung: Gerhard Martinek, Sabrina Prinz

Kreation: Dominik Plainer, Michael Pelzl, Markus Zauner, Alexander Zelmanovics

**Zum goldenen Hirschen Campaigning** ([www.zumgoldenenhirschen.wien](http://www.zumgoldenenhirschen.wien)) wurde 2013 in Wien von Kreativchef Alexander Zelmanovics und Beratungschef Gerhard Martinek sowie Stefan Pagitz gemeinsam mit der deutschen Hirschen Group gegründet. Der für Strategic Planning verantwortliche Pagitz hat der Agentur mittlerweile den Rücken gekehrt. Was Zum goldenen Hirschen von anderen Kommunikationsagenturen unterscheidet, ist der Campaigning-Ansatz. Erfolgreiches Campaigning braucht systematisierte Kreativität über alle Prozessstufen der Kommunikation. Und zwar nicht nur in den Endprodukten – sei es ein Film, ein Magazin, ein Buch, ein Werbespot, eine Sendung, eine Broschüre, eine Website oder eine App –, sondern auch und insbesondere in der intellektuellen Vor- und Begleitarbeit. Das heißt, die strategische Analyse, die Zielgruppenauswahl, die Markenplanung stehen nicht technokratisch vor dem kreativen Prozess – sie sind ein gleichberechtigter Teil davon. Campaigning bedeutet kreatives Denken über alle Ebenen und unabhängig von Kanälen.



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN | NEW YORK

**Zum goldenen Hirschen** ([www.hirschen.de](http://www.hirschen.de)) wurde 1995 von Bernd Heusinger und Marcel Loko in Hamburg gegründet und sorgt seitdem mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Heute umfasst die Agenturmarke Niederlassungen in sechs deutschen Städten sowie in Wien. International ist Zum goldenen Hirschen Partner von J. Walter Thompson.

#### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen Campaigning  
Herbert Rohrmair-Lewis  
Siebensterngasse 1 / 4-5  
1070 Wien  
t +43 (1) 877 74 92-0  
[rohrmair@hirschen.com](mailto:rohrmair@hirschen.com)

Zum goldenen Hirschen  
Sonja Schaub, Pressesprecherin  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 170  
<mailto:schaub@hirschen.de>