

# ressourcenmangel

## Pressemeldung

### **ressourcenmangel setzt inhaltliche und personelle Wachstumsstrategie fort**

- Daniel Auwermann wird Head of Transformation
- Aufbau einer Consulting-Unit mit den Schwerpunkten Change-Kampagnen, Organisationskultur und Digitalisierung

*Berlin, 12. April 2018.* Die Berliner Agenturgruppe ressourcenmangel um die Gründer Benjamin Minack und Andreas Nickel baut ihre Beratungs- und Umsetzungscompetenz für konvergente Unternehmenskommunikation weiter aus. Mit Daniel Auwermann startet zum April ein Topkommunikator als Head of Transformation zur Etablierung einer Consulting-Unit im Bereich Change Communications.

„Alles ist in Bewegung. Wertschöpfung, Zusammenarbeit und Gesellschaft werden sich mit der digitalen Transformation gewaltig verändern. Damit wächst das Bedürfnis nach Beratung für nachhaltige Veränderungsprozesse. Wir sind glücklich, dass wir einer gesteigerten Nachfrage mit einem Expertenteam begegnen können, das durch Daniel Auwermann geführt und ausgebaut wird.“ erklärt Alexander Brincker die unternehmerische und personelle Entscheidung.

„Change Communication wird zu einer wichtigen Beratungsleistung, die wirkungsvolle Lösungen braucht. Wir zeigen diese durch nachhaltige Transformationsprozesse auf und unterstützen Unternehmen und institutionelle Kunden dabei, die Prozesse umzusetzen sowie die richtigen Worte für die damit zusammenhängenden Handlungen zu finden.“ formuliert Daniel Auwermann den Anspruch an sich und seine neue Unit und ergänzt: „Ich freue mich darauf, bei ressourcenmangel Verantwortung zu übernehmen. Verantwortung, um auch unbequeme Fragen zu stellen und gemeinsam mit Kunden und Partnern Ideen zu deren Beantwortung zu entwickeln.“

Bereits 2010 wechselte Daniel Auwermann ins Beratungsgeschäft. Er begleitete DAX- Unternehmen und Hidden Champions gleichermaßen bei ihrer Entwicklung. Zuvor war der Diplom-Kaufmann Marineoffizier. Für die Bundeswehr verantwortete er als Pressesprecher für die Vereinten Nationen die Kommunikation im Libanon und leitete für die Europäische Union die Medienarbeit für die Antipiraterie-Mission vor der somalischen Küste. „Daniel ist ein ausgewiesener Experte in den Bereichen Organisationsentwicklung, Verhandlungsführung sowie internationaler Vertrieb und Einkauf. Er hat Lust auf herausfordernde Themen und darauf, mit uns was zu gestalten. Wir freuen uns sehr, künftig gemeinsame Sache zu machen.“ so Benjamin Minack.

ressourcenmangel  
GmbH

**BERLIN**  
Schlesische Straße 26  
Aufgang C4  
10997 Berlin  
TEL 030.610 024 50  
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse  
KONTO 66 04 08 97 79  
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**  
Benjamin Minack

HRB120112 B  
Amtsgericht  
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme  
per CB auf Kanal 38:  
Romeo Sierra Mike



Zur Berliner Agenturgruppe ressourcenmangel gehören Standorte in Berlin, Hamburg, Stuttgart und Dresden. Mit einer breiten Aufstellung auf fachlich höchstem Niveau werden Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen entwickelt und konzeptioniert. Im vergangenen Jahr erweiterten Andreas Nickel und Benjamin Minack die Führung der Agenturgruppe um Christof Biggeleben (CCO) und Alexander Brincker (COO). Damit stärken sie die kreative und kommunikative Kompetenz der Gruppe und entwickeln im Führungsteam das Beratungsangebot in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Employer Relations und Transformationsberatung weiter.

### **Wir tun, was wir können...**

#### **ressourcenmangel GmbH**

Benjamin Minack, Gründer und Geschäftsführer  
Christof Biggeleben, Chief Creative Officer  
Alexander Brincker, Chief Operating Officer  
Andreas Nickel, Gründer  
Daniel Auwermann, Head of Transformation

**ressourcenmangel** ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation. Sie betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter BMW, Das Erste, Media Markt, die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV), die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), die Bertelsmann Stiftung, Mars Deutschland, Evonik Industries oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 150 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart und Dresden. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

#### **Kontakt:**

ressourcenmangel GmbH  
Sonja Schaub, Pressesprecherin  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
fon +49 (0)40 28455-107  
mobil +49 (0)170 7636 595  
fax + 49 (0)40 28455-458  
mail [sonja.schaub@ressourcenmangel.de](mailto:sonja.schaub@ressourcenmangel.de)  
net [www.ressourcenmangel.de](http://www.ressourcenmangel.de)