

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

## Pressemeldung

### **Hirschen Group stellt sich in Frankfurt neu auf Brand Experience Agentur zerotwonine wird Teil der Hirschen Group und verschmilzt mit Zum goldenen Hirschen Frankfurt**

*Hamburg, 25. Januar 2018.* Die Hirschen Group zündet die nächste Entwicklungsstufe für den Standort in Frankfurt und baut ein in der Gruppe einzigartiges Angebotsportfolio mit rund 50 Mitarbeitern auf und weiter aus. Zum 1. Januar 2018 übernahm die Hirschen Group die Brand Experience Agentur zerotwonine (029) mit allen Mitarbeitern und verbindet sie mit dem ortsansässigen Team von Zum goldenen Hirschen. Geschäftsführer der Zum goldenen Hirschen X zerotwonine GmbH sind Xavier Sarras, der seine Agentur zerotwonine einbringt sowie Klaus Sielker, Partner der Hirschen Group.

Die zweite Führungsebene besteht aus Christian Schwägerl (Geschäftsführer Business Development), Christian Floeck (Geschäftsleiter Beratung), Alexander Prieb-MacPherson (Executive Creative Director Campaigning) und Tina Kavanagh (Executive Creative Director Brand Experience) sowie Mark Rushmore als Managing Director London, die alle in diesen Funktionen bislang für die Hirschen bzw. zerotwonine tätig waren. Inzwischen ist das Team von Zum goldenen Hirschen in die wesentlich größeren Räume von zerotwonine eingezogen.

#### Kombination von klassischer Kommunikation, Campaigning, Content Marketing und Brand Experience

„Wir sind sehr schnell gewachsen und konnten uns am Markt gut etablieren. Um unsere Disziplinen noch mehr Kunden erfolgreich anbieten zu können, haben wir ein strategisches Zuhause gesucht, das gleichzeitig kulturell passen würde. Die Bündelung unserer Spezialkompetenz für ein ganzheitliches Markenerlebnis und Markenkommunikation ist für uns alle der richtige Schritt, auch künftig für Topmarken effektive Kommunikationsanlässe im realen wie im virtuellen Raum zu schaffen“, erklärt Xavier Sarras die Entscheidung, seine Agentur in die Hirschen Group einzubringen. zerotwonine beschäftigt 45 Mitarbeiter in Frankfurt, Stuttgart, München und London, die für globale Marken wie u.a. Kellogg, Pringles, Porsche, Jaguar Land Rover, Wella und Michelin arbeiten. Die Hirschen um Christian Floeck und Alexander Prieb-MacPherson betreuen aktuell u.a. Projekte für KIA und die Etats von Mainova,

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

hr1 und Hessenschau, Thüringer Waldquell, der Stadt Mannheim, Sodexo, InterCity Hotels sowie Immobilienprojekte im Rahmen des Objektvermarktungsangebots Holy Moly.

„Brand Experience nimmt eine immer wichtigere Rolle im Kommunikationsmix ein. Der erfolgreiche Aufbau und die langfristige Pflege von Kunde-Marke-Beziehungen braucht gemeinsame Erlebnisse und emotionale Berührungspunkte. Wir freuen uns sehr, dass wir mit Xavier und seinem Team eine so „hirschige“ und erfolgreiche Truppe für uns gewinnen konnten und unsere Kompetenzen nun bündeln.“, so Marcel Loko, Gründer und Co-CEO Hirschen Group, zur Neuaufstellung in Frankfurt.

## Hirschen Group Marken unter einem Dach

Die Marken zerotonine und Zum goldenen Hirschen bleiben bestehen, um auch weiterhin die sich unterscheidenden und ergänzenden Kompetenzfelder zu betonen. Dasselbe gilt für das in Frankfurt beheimatete Objektmarketingangebot Holy Moly, das Zum goldenen Hirschen in Kooperation mit Feldhoff & Cie. betreibt.

Im ersten Quartal dieses Jahres werden außerdem erste Mitarbeiter der von Vincent Schmidlin gegründeten und geführten VORN Strategy Consulting in Frankfurt die Arbeit aufnehmen. Benjamin Minack, Gründer und Geschäftsführer der Multichannel-Agentur ressourcenmangel, plant selbiges für den weiteren Verlauf des ersten Halbjahres.

Die **Hirschen Group GmbH** wurde 2005 gegründet und gehört zu den größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten rund 600 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Dresden, Köln, Stuttgart, München, Frankfurt, Wien und London und betreuen über 145 Kunden wie Media Markt, BMW, Pernod Ricard, Ferrero, die Hamburger Sparkasse, Pringles, Porsche, Jaguar Land Rover, den deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die AOK Baden-Württemberg, die Funke Mediengruppe, den Verkehrsverbund Stuttgart, BAUHAUS, das Bundesministerium für Arbeit und Soziales, das Bundesministerium für Wirtschaft und das Staatsministerium Baden-Württemberg mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 250 Mio. Euro. Die Hirschen Group ist Gründungsmitglied von The Golden Dudes, einer Allianz inhabergeführter und unabhängiger Kommunikationsagenturen, in der sich 2013 weltweit führende unabhängige Kommunikationsagenturen zusammengeschlossen haben, um Unternehmen mit individuellen und maßgeschneiderten Lösungen für internationale Kommunikationsaufgaben zu unterstützen. Sie ist außerdem eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

## **Weitere Informationen**

Sonja Schaub  
Leitung Unternehmenskommunikation  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 – 107  
schaub@hirschen-group.com  
www.hirschen-group.com

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com  
Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX  
Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300  
Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209