

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

## Pressemeldung

- **Hirschen Group gründet Agentur für Healthcare-Kommunikation**
- **Karin Reichl wird Managing Director der neuen Agenturmarke**

*Hamburg, 12. September 2018.* Die Hirschen Group gründet eine Kommunikationsmarke für den gesamten Gesundheitsbereich. Die neue Agenturmarke startet in 2018 und verbindet die in der Hirschen Group vorhandene konsumerorientierte Kommunikationsexpertise mit langjähriger Erfahrung in Gesundheitswirtschaft, Wissenschaft, RX- und OTC-Kommunikation. Sie wird damit einen vollkommen neuen und effektiven Beitrag leisten, der die Branche verändern wird.

Als Managing Director konnte Karin Reichl gewonnen werden, die zuletzt CEO der greyhealth Group Deutschland war und nun gemeinsam mit der Hirschen Group das neue Beratungsangebot entwickelt.

„Karin Reichl addiert 20 Jahre Expertise in Healthcare-Kommunikation und der strategischen Führung nationaler und internationaler Gesundheitsmarken zu den visionären Kommunikationslösungen der Hirschen Group. Sie verstärkt unsere Healthcare-Kompetenz um den wichtigen Bereich der RX-, OTC- und Wissenschaftskommunikation. Damit verfügen wir über einzigartige Erfahrung im Kommunikations- und Leistungsportfolio für Kunden aus dem Gesundheitsbereich“, freut sich Marcel Loko, Joint CEO und Partner der Hirschen Group, über die künftige Zusammenarbeit.

Marcel Loko weiter: „Der wissenschaftliche und technologische Fortschritt, soziodemografische Veränderungen, Digitalisierung und zunehmende Limitierungen verlangen im Gesundheitsmarkt nach neuen Kommunikations- aber auch Marketinglösungen. Die kundenzentrierte, strategische und kreative Exzellenz der Hirschen Group und die Erfahrung mit vielfältigsten Marken und Märkten verbunden mit dem Wissen über die Erfordernisse des Healthcare-Marktes und der medizinischen Expertise schaffen signifikantes Wachstum für unsere Kunden.“

**Karin Reichl** gründete 1997 eine Agentur für Medical Education und Strategic Publication Planning mit internationalen Kunden wie Pfizer Inc., Olympus, GE Healthcare und vielen anderen. 2010 etablierte sie als Managing Director den Bereich Healthcare in der TBWA Deutschland. Von 2014 bis 2017 war sie CEO der greyhealth Group Deutschland.

Die Hirschen Group setzt damit die Erweiterung der Agenturgruppe auf Branchen- und Themenschwerpunkte spezialisierter Agenturen fort. Mit dem neuen Beratungsangebot wird sie der stetig wachsenden Bedeutung des Healthcare-Marktes und der spezifischen Anforderungen dieser Branche gerecht.

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | [hirschen-group.com](http://hirschen-group.com)

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Bereits heute betreuen die Agenturmarken der Hirschen Group Etats von Versicherungen, pharmazeutischen Unternehmen, sowie Verbänden und Institutionen aus dem Gesundheitsbereich.

Künftig können Gesundheitsunternehmen von der Kombination aus wissenschaftlicher Expertise, Erfahrung in den Gesundheitsmärkten und der langjährigen Erfahrung in strategischer Marken- und Organisationsberatung für verschiedenste Märkte und Branchen mit den jeweiligen (Konsumenten-)Zielgruppen der Hirschen Group profitieren, ebenso wie von der Kompetenz im Bereich Public Relations, Public Affairs und Policy Advice.

Die **Hirschen Group GmbH** wurde 2005 gegründet und gehört zu den größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten über 500 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Dresden, Köln, Stuttgart, München, Frankfurt und Wien und betreuen über 145 Kunden wie Media Markt, BMW, Pernod Ricard, Ferrero, die Hamburger Sparkasse, den deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die AOK Baden-Württemberg, die Funke Mediengruppe, den Verkehrsverbund Stuttgart, BAUHAUS, das Bundesministerium für Arbeit und Soziales, das Bundesministerium für Wirtschaft und das Staatsministerium Baden-Württemberg mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 250 Mio. Euro. Die Hirschen Group ist Gründungsmitglied von The Golden Dudes, einer Allianz inhabergeführter und unabhängiger Kommunikationsagenturen, in der sich 2013 weltweit führende unabhängige Kommunikationsagenturen zusammengeschlossen haben, um Unternehmen mit individuellen und maßgeschneiderten Lösungen für internationale Kommunikationsaufgaben zu unterstützen. Sie ist außerdem eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

## Weitere Informationen

Sonja Schaub  
Leitung Unternehmenskommunikation  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 – 107  
schaub@hirschen-group.com  
www.hirschen-group.com

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209