

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

## Pressemitteilung

### Hirschen Group erweitert den Kreis der Partner um Philipp Keller und Cornelius Winter

*Hamburg, 15. März 2018.* Die Hirschen Group erweitert ihren Partnerkreis rund um die Gründer und CEOs Bernd Heusinger, Marcel Loko und Martin Blach um zwei in der Unternehmensgruppe verankerte, erfolgreiche Köpfe: Cornelius Winter, Gründer und Managing Partner der 365 Sherpas, sowie Philipp Keller, Managing Partner von Zum goldenen Hirschen Köln, sind ab sofort auch Gesellschafter auf Ebene der Hirschen Group.

„Die Hirschen Group ist eine dezentrale Patchwork-Familie mit vielen unterschiedlichen Marken, die allesamt von mutigen Unternehmerinnen und Unternehmern angeführt werden. Das bilden wir damit noch deutlicher auch in der Gesellschafterstruktur ab.“, erklärt Martin Blach. „Philipp und Cornelius fühlen sich der Gruppe ebenso verbunden wie wir, denken unternehmerisch und arbeiten tagaus tagein daran, die Herausforderungen unserer Kunden mit der besten Kombination von Expertise aus der gesamten Hirschen Group zu lösen. Wir freuen uns sehr, dass sie uns nun auch als Gesellschafter zur Seite stehen.“

„Philipp ist seit über 16 Jahren ein höchst kreativer Hirsch. Gestartet 2001 als Praktikant bei ZgH Hamburg und als Gewinner des „großen Hammers“ der Texterschmiede wurde er 2003 als Juniortexter Gründungsmitglied des neuen Standorts in Köln, dann 2007 Geschäftsführer Kreation und seit 2009 dort auch Gesellschafter. Er baute Köln als Kreativer und als Unternehmer zum drittgrößten Hirschen-Standort aus. Er ist ein cooler Kerl und im Partnerkreis der Group genau an der richtigen Stelle.“, freut sich Marcel Loko.

„Gemeinsam mit Cornelius, einem der renommiertesten Experten für politische Kommunikationsberatung in Deutschland, gründeten wir 2013 die 365 Sherpas als politisch-strategische Beratung der Hirschen Group für Unternehmen und Institutionen. In nur vier Jahren haben sich die Sherpas zu einem der wichtigsten Player im Markt der Corporate Affairs und Policy Advice-Agenturen in Deutschland sowie seit 2017 auch in Österreich entwickelt – und Cornelius wurde zu einer wichtigen Säule in der Hirschen Group, nicht nur in Berlin.“, erklärt Bernd Heusinger.

„Hier wird es nicht langweilig! Seit meinem ersten Tag bin ich in meinen Ideen und Plänen bestärkt worden. Die Hirschen Group sieht sich als „Home of the Brave“, in dem die Mutigen nicht gebremst, sondern unterstützt werden. Diese Lust am Machen, die Neugier auf Neues, die Wertschätzung gegenüber anderen Meinungen und die gegenseitige Loyalität, die diese Gruppe auszeichnen, begeistern mich immer wieder und ermöglichen Karrieren wie meine ja erst.“, beschreibt Philipp Keller die Menschen und die Kultur der Hirschen Group.

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Cornelius Winter ergänzt: „Seit meinem ersten Tag in der Hirschen Group war mir klar, dass wir hier etwas ganz Besonderes schaffen können. Denn die verschiedenen Marken, Firmen und die über 600 Mitarbeiter der Group erreichen mit ihrer Kreativität, ihrer Digitalität, der strategischen und politischen Expertise ein gemeinsames Niveau, wie ich es anderswo noch nicht erlebt habe. Aus der Kombination dessen mit der politisch-strategischen Kommunikationsberatung der 365 Sherpas ist eine Kraft entstanden, mit der wir extrem erfolgreich sowie in vielen Fällen gemeinsam mit weiteren Agenturen der Gruppe agieren, und darüber hinaus treibt uns die positive Resonanz der Kunden immer weiter an. Ich freue mich sehr, im Gesellschafterkreis der Hirschen Group die nächsten Entwicklungsschritte anzugehen!“

Die Hirschen Group ist eine Gruppe inhabergeführter Kommunikations- und Consulting-Agenturmarken. Zentraler Punkt im Selbstverständnis ist es, all jenen Leistungsträgern, die unternehmerisch aktiv wirken wollen, die Möglichkeit dazu zu bieten. Ausdruck dafür ist die konsequente Weiterentwicklung des Partnermodells und in diesem Zusammenhang die Erweiterung des Partnerkreises um Cornelius Winter und Philipp Keller.

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten über 600 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, München, Dresden, Köln, Stuttgart, Mülheim, Frankfurt und Wien und betreuen über 145 Kunden wie Media Markt, Ferrero (Nutella, Kinder Überraschung), Pernod Ricard, Bosch, McKinsey, die Hamburger Sparkasse, Das Erste (ARD), die KfW, den deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die AOK Baden-Württemberg, die Funke Mediengruppe, BAUHAUS, das Bundesministerium für Arbeit und Soziales, das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, das Staatsministerium Baden-Württemberg und viele mehr, mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 300 Mio. Euro.

## Weitere Informationen

Sonja Schaub  
Leitung Unternehmenskommunikation  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 – 107  
schaub@hirschen-group.com  
www.hirschen-group.com

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com  
Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX  
Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300  
Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209