

## Pressemeldung

### **Hirschen Group vernetzt ihre Kräfte im politischen Berlin – Heiko Wiese wird Managing Director Public Communication**

- **Konzeption und Umsetzung maßgeschneiderter Angebote für Unternehmen, Verbände und Ministerien**
- **Marktführende Kompetenz von 200 Mitarbeitern in vier Agenturen unter einem Dach**
- **Stärkung des Berliner Standorts für die nächste Legislaturperiode**

*Berlin, 19. September 2017.* Die Nachfrage nach disziplinenübergreifender Betreuung und kampagnenorientierter Beratung von Unternehmen, Verbänden und politischen Akteuren nimmt stetig zu. Mit strategischem Blick auf die nächste Legislaturperiode verstärkt die Hirschen Group ihr Angebot im Markt der politischen und strategischen Öffentlichkeitsarbeit.

Als Managing Director Public Communication wird Heiko Wiese künftig an zentraler Stelle die in der Hirschen Group vorhandene breite, kreative Kompetenz in den Feldern Kampagne, Public Relations, Digital, Corporate Affairs sowie politisch-strategische Beratung für Unternehmen koordinieren und ausbauen.

**Zum goldenen Hirschen**, Deutschlands führende Campaigning-Agentur, **ressourcenmangel**, die Agentur für konvergente Kommunikation, **365 Sherpas** - Corporate Affairs & Policy Advice sowie die Digitalisierungsberater von **VORN Strategy Consulting** arbeiten als starke Partner für Politik, Unternehmen und Verbände bereits seit langem für zahlreiche Kunden erfolgreich zusammen. Diese Zusammenarbeit zu stärken und in kürzester Zeit für die jeweiligen Herausforderungen die optimalen Teams bis hin zu Customized Agencies zusammenzustellen, liegt künftig in der Verantwortung von Heiko Wiese.

„Aufgrund seiner Exzellenz im Bereich politischer und strategischer Kommunikation ist Heiko Wiese schon heute einer unserer Top-Berater für Entscheider in Ministerien, Verbänden und Unternehmen. Als langjähriges Mitglied der Hirschen-Group-Familie mit ihren neun Standorten in Deutschland und Österreich ist er wie kaum ein anderer

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

unter unseren Agenturen vernetzt. Mit dieser Personalie sind wir für die dramatisch wachsenden Herausforderungen der vernetzten Kommunikationswelt besser aufgestellt als alle anderen.“ erklärt Bernd Heusinger, Gründer und Partner der Hirschen Group.

Als Ansprechpartner für Kunden und Kollegen wird Heiko Wiese beraten, vernetzen und dabei die für die Herausforderungen auf Kundenseite bestmögliche Betreuung durch individuelle Teams auf Beratungsseite steuern.

„Die Hirschen Group spielt in der Champions League der Kommunikationsberatung. In diesem Wettbewerb das Leistungsangebot zu schärfen und bestmögliche Aufstellungen zu finden, sind für mich starke Perspektiven. Mit spielerischer Leidenschaft und dem Hang zu innovativen Lösungen möchte ich Unternehmen, Verbände und politische Akteure unterstützen.“, so Heiko Wiese.

Bereits seit 2007 ist **Heiko Wiese** ein wichtiger Teil der Hirschen Group: zunächst als Unit-Leiter für Beratung/Strategie/PR bei Zum goldenen Hirschen Berlin und zuletzt als Geschäftsführer bei 365 Sherpas. Die politisch-strategische Consultancy für Corporate Affairs & Policy Advice hatte er 2013 gemeinsam mit Cornelius Winter unter dem Dach der Hirschen Group gegründet.

Heiko Wiese: „Die Erfolgsgeschichte der 365 Sherpas erfüllt mich mit Stolz: In nur vier Jahren konnten wir ein beeindruckendes Team schmieden, das bei relevanten Entscheidungen aus Politik und Wirtschaft höchste Wertschätzung genießt. Diese Kompetenzen optimal mit der kreativen Leistungsfähigkeit der anderen Agenturen der Hirschen Group zu vernetzen – das ist die Zukunft.“

## Weitere Informationen

Sonja Schaub  
Leitung Unternehmenskommunikation  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 – 107  
schaub@hirschen-group.com  
www.hirschen-group.com

Die **Hirschen Group** gehört zu den größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten rund 600 Spezialisten für Kommunikation, Digitalisierung und Meinungsbildung an neun Standorten für Unternehmen, Verbände und Institutionen kreativ in Fragen der Strategie, der Kommunikation und der Modernisierung ihrer Geschäftsmodelle und entwickeln für sie wirkungsstarke Maßnahmenpaketen.

Zur Hirschen Group gehören die Campaigning-Agentur Zum goldenen Hirschen, ressourcenmangel – Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation, Freunde des Hauses - Markenagentur, 365 Sherpas – Public Affairs & Policy Advice, VORN Strategy Consulting – die Marken- und Management-Beratung für das digitale Zeitalter, TraDeers - e-commerce & Performance Marketing sowie die custom made Agency für Media Markt, Zum roten Hirschen.

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Die Agenturen der Gruppe betreuen über 150 Kunden aus den unterschiedlichsten Bereichen - u.a. Media Markt, BMW, Pernod Ricard, Ferrero, Das Erste (ARD), Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), AOK Baden-Württemberg, Funke Mediengruppe, BMW, Bosch, TUI, BAUHAUS, die Schweizer Privatbank Julius Bär, den Gesamtverband der Versicherungswirtschaft (GdV), mehrere Bundesministerien sowie das Staatsministerium Baden-Württemberg. Das Gesamt-Billingvolumen liegt bei über 300 Mio. Euro.

In Rahmen einer Minderheitsbeteiligung durch die weltweit größte börsennotierte Kommunikationsholding WPP besteht eine enge Partnerschaft mit deren Agentur-Tochter J. Walter Thompson sowie einer Vielzahl von Spezialagenturen, die den Kunden der Hirschen Group durch direkten Zugriff auf über 12.000 Marketing Professionals in 90 Ländern eine hocheffiziente Umsetzung von internationalen und digitalen Kampagnen ermöglicht.

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | [hirschen-group.com](http://hirschen-group.com)

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209