

## Pressemeldung

### Neuzugänge bei 365 Sherpas in Berlin und Wien

- **Daniel Mack verstärkt das Beratungsfeld „Digital Business“ in Berlin**
- **Joachim Kurz ergänzt das neue Büro in Wien**
- **Roxana Leps unterstützt die strategische Personalentwicklung**

*Berlin, 03. April 2017.*

365 Sherpas, die politisch-strategische Kommunikationsberatung der Hirschen Group, startet mit mehreren Neuzugängen in strategischen Entwicklungsbereichen in das zweite Quartal.

Cornelius Winter, Gründer und Principal Partner: „Wir werden digitaler und europäischer und stärken damit wichtige Säulen unserer weiteren Entwicklung. Unsere Kunden finden in uns nicht nur die erfahrenen und verlässlichen Partner für den Aufstieg. Sondern auch die Entdecker und Entwickler von neuen Zusammenhängen für die Kommunikation und den unternehmerischen Erfolg.“

**Daniel Mack** (30) verstärkt als Associate Director das Team bei 365 Sherpas in Berlin. Der Digitalexperte und ehemalige Abgeordnete im Hessischen Landtag wird das Beratungsfeld „Digital Business“ verstärken und den weiteren Ausbau vorantreiben. Dabei berät Mack Unternehmen, Verbände und politische Institutionen auf einer inhaltlich-strategischen Ebene in digitalpolitischen Fragen und begleitet digitale Transformationsprozesse.

„Mit Daniel Mack stärken wir die Kampagnenfähigkeit und digitale Sichtbarkeit unserer Kunden im politischen, medialen und gesellschaftlichen Raum. Zugleich ist er ein wichtiger Treiber und Ratgeber für die Vermarktung und Implementierung der von uns entwickelten digitalen Anwendungen zum Issues- und Stakeholder-Management, die wir in den kommenden Wochen vorstellen werden.“, freut sich Jan Böttger, Managing Partner.

Als Abgeordneter für Bündnis 90/Die Grünen im Hessischen Landtag war Daniel Mack für die Themen Netzpolitik und Sport zuständig und Mitglied im Innenausschuss, im Petitionsausschuss sowie im Unterausschuss Datenschutz. Als Kommunikationsberater entwickelte er digitale Strategien für Marken, Sportler und Politiker. Zuletzt leitete er den Content Desk bei Scholz & Friends.

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

**Joachim Kurz** (29) ergänzt das neu gegründete Büro von 365 Sherpas in Wien. Er wird beim weiteren Aufbau des Standortes und den ersten gewonnenen Kundenprojekten der Österreicher unterstützen. Die vergangenen drei Jahre war der Diplom-Politikwissenschaftler als Junior Consultant und Consultant bei der pantarhei advisors Unternehmensberatung in Wien tätig. Er ist spezialisiert auf die politisch-kommunikative Beratung von Unternehmen, Non Profit Organisationen und öffentlichen Institutionen.

**Roxana Leps** (37) unterstützt die weitere strategische Personalentwicklung und das Recruiting von 365 Sherpas. Die geprüfte Wirtschaftsfachwirtin mit Spezialisierung auf Personalführung und -entwicklung, wird den Wachstumsprozess der Agentur weiter professionalisieren.

**365 Sherpas** – Corporate Affairs & Policy Advice, gegründet 2013 mit Büros in Berlin und Wien, ist die politisch-strategische Kommunikationsberatung für Unternehmen, Verbände und Institutionen. Als Teil der Hirschen Group arbeitet sie mit rund 30 Beraterinnen und Beratern in einem eingespielten und unmittelbar arbeitsfähigen Netzwerk aus Campaigning-, Kreativ- und Digitalexperten.  
<http://365sherpas.com>

Die **Hirschen Group GmbH** wurde 2005 gegründet und gehört zu den größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten über 500 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Dresden, Köln, Stuttgart, München, Frankfurt und Wien und betreuen über 145 Kunden wie Media Markt, BMW, Pernod Ricard, Ferrero, die Hamburger Sparkasse, den deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), Lidl International, die AOK Baden-Württemberg, die Funke Mediengruppe, den Verkehrsverbund Stuttgart, BAUHAUS, das Bundesministerium für Arbeit und Soziales, das Bundesministerium für Wirtschaft und das Staatsministerium Baden-Württemberg mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 250 Mio. Euro.

Die Hirschen Group ist Gründungsmitglied von The Golden Dudes, einer Allianz inhabergeführter und unabhängiger Kommunikationsagenturen, in der sich 2013 weltweit führende unabhängige Kommunikationsagenturen zusammengeschlossen haben, um Unternehmen mit individuellen und maßgeschneiderten Lösungen für internationale Kommunikationsaufgaben zu unterstützen. Sie ist außerdem eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

## Weitere Informationen

Sonja Schaub  
Leitung Unternehmenskommunikation  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 – 107  
schaub@hirschen-group.com  
www.hirschen-group.com

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com  
Commerzbank | IBAN DE22 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX  
Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300  
Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209