

Alles andere sind Beilagen:

Freunde des Hauses und HOMANN feiern die wahren Helden des Grillevents

Hamburg, 07. Mai 2018. Pünktlich zum Beginn der Grillsaison startet die Kampagne von Freunde des Hauses für die Beilagensalate von HOMANN. Unter dem Motto „Alles andere sind Beilagen“ werden diese als die wahren Helden des Grillevents inszeniert. Der Film zeigt auf unterhaltsame Weise, wie der Grillmeister mit seinem aufwendig gegrillten Fleischsortiment erkennen muss, dass die Gäste sich lieber weiter an HOMANN-Beilagensalaten bedienen. Denn die sind so lecker, dass sogar feinste Steaks zur Beilage werden.

HOMANN besetzt damit optimal den Consumer Insight, dass bei Grillevents das eigentliche Grillgut oft zur Nebensache wird und die Beilagen sich größter Beliebtheit erfreuen. „Diese leckeren Beilagen, die jede Grillrunde erst komplett machen, haben wir bildgewaltig und sommerfrisch inszeniert und ihnen die Aufmerksamkeit eingeräumt, die sie verdient haben. Denn eigentlich sind sie die „wahren Helden“ des Grillvergnügens“, so Willy Kaussen, Executive Creative Director.

Das Sortiment der HOMANN-Beilagensalate umfasst u.a. Kartoffel-, Nudel- und Krautsalate. „Die Botschaft an alle Grillfreunde ist klar: Deutschlands beliebtester Kartoffelsalat und die anderen Produkte unseres Sortiments sind weit mehr als leckere Begleiter – ob für Zuhause oder unterwegs“, erklärt Sabine Dillmann, Marketing Director Homann, und verweist damit auch auf den Anspruch von HOMANN an Qualität und Geschmack der Produkte.

Die Kampagne ist ab Montag, 07. Mai auf allen reichweitenstarken TV-Kanälen zu sehen.

Agentur:

Freunde des Hauses GmbH

Thore Jung, Gründer und Geschäftsführer Markenstrategie

Anja Schüling, Leitung Strategie

Willy Kaussen, Executive Creative Director

Marian Wyrwa, Texter

Levente Boda, Art Director

Christian Classen, Leitung Beratung

Saskia Merz, Senior Beraterin

Katharina Klaiber, Beraterin

Anne Hoffmann, Leitung Produktion

FREUNDEDESHAUSES

Werbeagentur GmbH // Lange Reihe 29 // 20099 Hamburg // Fon +49 40-284 08 95-0
Fax +49 40-284 08 95-99 // Geschäftsführung: Annika Thiedke, Boris Schmarbeck, Thore Jung // UST.-Nr. DE 258/722/740 // FA Hamburg-Hansa/HR Hamburg
B102905Commerzbank // IBAN:DE90200400000650865400 // BIC:COBADEFFXXX // HypoVereinsbank // IBAN:DE04200500000010189124 // BIC:HYVEDEMM300
www.freundedeshauses.eu

Regie: Frank Martin Schmidt
Produktionsfirma: Wunderfilm GmbH
Service Production: Ready To Shoot Audiovisuals
Post-House: nhb ton / nhb video GmbH

Mediaagentur: MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH

Kunde: **Homann Feinkost GmbH**
Sabine Dillmann, Marketing Director
Mirco Bastiani, Brand Manager
Natalie Kretschmann, Segment Manager

Die Werbeagentur FREUNDEDESHAUSES ist keine Agentur für One-Night-Stands. Als echter Freund des Hauses (Unternehmens) genießt die Agentur das Vertrauen, tief in die Gedanken der Entscheider einzutauchen und so nachhaltig Großes zu bewegen und nachweislich etwas zu verändern. 2008 in Hamburg gegründet, arbeitet ein 45-köpfiges Team unter der Leitung der Geschäftsführer Annika Thiedke (Beratung), Thore Jung (Gründer und Gesellschafter) sowie Boris Schmarbeck (Kreation) für Kunden aus den Bereichen FMCG, Handel und Finanzen, unter anderen für Das Erste, Homann, BAUHAUS, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) und BUDNIKOWSKY.

Sonja Schaub, Pressesprecherin
Lange Reihe 29
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 107
m +49 (0)170 636 595
schaub@freundedeshauses.eu